



THE ALPINA  
GSTAAD

MEDIENMITTEILUNG

## TO.ORG ERÖFFNET ARTIST'S RESIDENCY AUF DEM GELÄNDE DES THE ALPINA GSTAAD

KÜNSTLER, DESIGNER UND ARCHITEKTEN NEHMEN AN DER ERSTEN SERIE VON TO.ORG IM THE ALPINA GSTAAD TEIL

DIE KREATIVEN WORKSHOPS FINDEN IN EINEM EINZIGARTIGEN POP-UP TINY HOUSE STATT, DAS VON JEAN PROUVÉ IN DEN 1940ER JAHREN ENTWORFEN WURDE.



JEAN PROUVÉ, "6x6" DEMOUNTABLE HOUSE, ca. 1944-1945

Bild: [thealpinagstaad.ch](http://thealpinagstaad.ch)

**GSTAAD, 16. DEZEMBER 2021:** The Alpina Gstaad hat in dieser Wintersaison seine erste Artist's Residency ins Leben gerufen. Nachson Mimran, Creative Director und Chairman of the Board von The Alpina Gstaad und CEO von to.org, wird eine Reihe von Kreativ-Workshops auf dem Gelände von The Alpina Gstaad vor der Kulisse der schneebedeckten Alpen kuratieren. Der erste dieser Kreativ-Workshops begann am 8. Dezember mit dem einflussreichen zeitgenössischen Künstler Rashid Johnson und dem renommierten burkinischen Architekten Francis Kéré.



## THE ALPINA GSTAAD

Zu den an der Serie beteiligten Kreativen gehören zahlreiche Partner\*innen und Freund\*innen von to.org, wie zum Beispiel Victor Ekpuk, Mitglied der Smithsonian Institution und Künstler aus Washington D.C. Auch darunter sind der US-amerikanische Künstler und Filmmacher Doug Aitken, der preisgekrönte Designer Ini Archibong und der Architekt des 3D-gedruckten Mars Habitat Challenge der NASA und Leiter der Abteilung Design von Hassell, Xavier De Kestelier. Auch die in Johannesburg lebende Architektin des Serpentine Pavilion, Sumayya Vally, der in Uganda lebende kongolesische Flüchtling und autodidaktische Architekt Patrick Muvunga, der Schweizer Künstler Raphael Hefti und Rasmus Nielsen vom dänischen Kunstkollektiv Superflex sind beteiligt.

In einer Reihe von Kreativ-Workshops werden Themen wie Chancengleichheit und die Stärkung der Rolle von Flüchtlingen angesprochen und aufgezeigt – Themen, die im Mittelpunkt der Arbeit der To:Foundation stehen. Künstler\*innen aus Europa, Afrika und Nord- und Südamerika werden zur Teilnahme an zukünftigen Veranstaltungen ermutigt, und die lokale Bevölkerung und die Gäste des Alpina Gstaad werden eingeladen, mit den teilnehmenden Designer\*innen und Künstler\*innen und ihren Werken zu interagieren.

"Diese Artist's Residency bringt eine Auswahl der weltweit brilliantesten Köpfe in Kunst und Architektur zusammen. Ich nutze meine Position als Creative Director von The Alpina Gstaad und CEO von to.org, um diese aussergewöhnliche Aktion ins Leben zu rufen. Unser Ziel ist es, Lösungen zu entwickeln und andere zu inspirieren, Methoden und Mittel zu finden, um gleiche Wettbewerbsbedingungen und Chancengleichheit für alle zu schaffen – Unabhängig davon, wo man geboren wurde oder wie viel Einfluss man hat. Mit unserer Arbeit bei to.org finden wir Lösungen für die drängendsten ökologischen und sozialen Herausforderungen der Welt, einschliesslich der Stärkung der Rolle der Flüchtlinge. Es ist wichtig, dass wir uns alle daran erinnern, dass Talente gleich verteilt sind, Chancen aber nicht", sagte Nachson Mimran, Creative Director und Chairman of the Board von The Alpina Gstaad und CEO von to.org.

Der ungewöhnliche Schauplatz dieser Serie, eine sechs mal sechs Meter grosse, quadratische, provisorische Holzkonstruktion, die auf dem Gelände des The Alpina Gstaad errichtet wurde, ist ein Werk des legendären französischen Architekten Jean Prouvé aus dem 20. Jahrhundert. Diese "demonitierbaren Häuser" wurden von Prouvé nach dem Zweiten Weltkrieg entworfen, als viele Franzosen durch den Konflikt vertrieben wurden. In Zusammenarbeit mit dem französischen Ministerium für Wiederaufbau und Stadtentwicklung entwarf Prouvé nach dem Krieg diese provisorischen Häuser, die schnell transportiert und innerhalb eines Tages aufgebaut werden konnten, um Menschen in Not eine Unterkunft zu bieten. Die Atmosphäre dieses seltenen und historischen Hauses soll die Teilnehmenden der Artist's Residency inspirieren.



THE ALPINA  
GSTAAD

Weitere Künstler\*innen und Architekt\*innen, die sich an der Reihe beteiligen, werden in Kürze bekannt gegeben. Die Reihe endet im März 2022, wenn das Jean Prouvé Haus wieder abgebaut wird.

Den Besuchern der Artist's Residency steht die Toilette "The Throne" zur Verfügung, eine 3D-gedruckte mobile Toilette, die aus wiederverwerteten Kunststoffabfällen hergestellt wurde. Dieser konzeptionelle Beweis, der eine wichtige Verwendung für die unerschöpfliche Ressource Kunststoffabfall aufzeigt, ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen to.org und Nagami.

Private Führungen des demontierbaren Hauses von Jean Prouvé sind auf Anfrage und Verfügbarkeit beim Concierge des Hotels möglich: [concierge@thealpinagstaad.ch](mailto:concierge@thealpinagstaad.ch).

Fotos des demontierbaren Hauses von Jean Prouvé finden Sie unter diesem [Link](#).

## Über das The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20'000 m<sup>2</sup> grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, eine Himalaya-Salzgrotte, einen Hammam sowie Innen- und Aussenpool mit Jacuzzi verfügt. Die Handelszeitung kürte es auf dem Spa-Ranking 2020 auf den zweiten Platz.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. Im Bilanz Hotelranking 2021 besetzte das Hotel den Platz 1 in der Kategorie «Beste Ferienhotels» und die Handelszeitung hat es im Spa-Ranking 2021 auf Platz 1 der besten Wellbeing Hotels gesetzt. Die Redaktion des NZZ am Sonntag Magazin hat 2021 den 1. Rang in der Kategorie «Schön und gut» 5\* Hotels an The Alpina Gstaad verliehen. Seit 2019 gehört es zu den ersten Schweizer Hotels mit der Auszeichnung «OutNow». Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt. Das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017», die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings und GaultMillau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013». Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt. Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch verwöhnt in den Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (15 Punkte GaultMillau).



THE ALPINA  
GSTAAD

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert.

[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

Instagram: [@thealpinagstaad](https://www.instagram.com/thealpinagstaad)

### **Über to.org:**

To.org ist eine Plattform, die in den Bereichen Risikokapital, Philanthropie und Kreativwirtschaft tätig ist und alle drei Bereiche in der Mission "tikkun olam" vereint. Die von Nachson und Arieh Mimran gegründete Organisation basiert auf der grundlegenden Überzeugung, dass wir einen kreativen Ansatz wählen müssen, um die Welt zu heilen und die Beziehungen und Talente zu fördern, die die Welt zu einem besseren Ort machen.

Die Mission von to.org wird auf vier verschiedene Arten umgesetzt: 1) To: Ventures - Investitionen zur Beschleunigung der wichtigsten Unternehmungen der Erde; 2) To: Create - Verstärkung der wichtigsten Ideen der Erde; 3) To: Foundation - Beschleunigung wichtiger Lösungen für die grössten Herausforderungen der Erde; 4) To: Collection - Förderung des Engagements mit provokativen Aufträgen.

To.org hat unter anderem mit TOGETHER FUND, #TOGETHERBAND, Flutterwave, PANGAIA und The EVERY Company zusammengearbeitet.

Mehr: [to.org](http://to.org)

### **MEDIENKONTAKT THE ALPINA GSTAAD:**

Contcept Communication GmbH | Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Simona Dürmüller | Telefon +41 (0)43 501 33 00 |

E-Mail: [simona.duermueller@contcept.ch](mailto:simona.duermueller@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

### **MEDIENKONTAKT TO.ORG:**

Alex Godwin-Brown | [agb@boad.co](mailto:agb@boad.co) | +44 77 99 11 88 48