



THE ALPINA
GSTAAD

Pressemitteilung

Nick Fouquet x The Alpina Gstaad Capsule Collection: von den kalifornischen Stränden in die Schweizer Berge



Gstaad, im Februar 2023. **Der berühmte kalifornische Hutdesigner Nick Fouquet hat eigens für The Alpina Gstaad eine Capsule-Collection entworfen. Die Hutdesigns, die in Zusammenarbeit mit dem 5*-Superior-Hotel und der High-Fashion Boutique Trois Pommes entstanden sind, werden am 18. Februar enthüllt. Die Kollektion ist in limitierter Auflage exklusiv in der Boutique Trois Pommes in Gstaad erhältlich.**

In Zusammenarbeit mit The Alpina Gstaad und Trois Pommes hat «The Hat Maker», wie Nick Fouquet auch genannt wird, eine limitierte Kollektion entworfen. Mit der Kollabration bietet The Alpina Gstaad seinen Gästen die Möglichkeit, ein Andenken an Ihren Aufenthalt zu erwerben, das zugleich ein zeitloses sowie zu jeder Jahreszeit ein schickes und trendy Accessoire ist. Das 5*-superior Hotel dient regelmässig als Plattform für Künstler:innen und Designer:innen aus aller Welt.

Die Kollektion zu entwerfen, war für Nick Fouquet die perfekte Gelegenheit, die alpine Eleganz mit der amerikanischen Headwear-Tradition zu kombinieren, die den Hintergrund



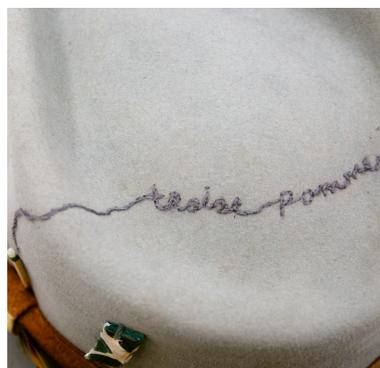
THE ALPINA GSTAAD

der Kollektion bilden. „Ich habe mich vom europäischen Chic inspirieren lassen. Dieser verleiht in Verbindung mit dem Design und den typischen Applikationen meiner Kreationen einem Outfit im alpinen Stil oder einfach einem Alltagslook einen modernen Touch. Mit diesen Kreationen bringen wir die kalifornischen Strände in die Schweizer Berge.“ Mit den Hutdesigns unterstreicht der Künstler zusätzlich das Engagement in Sachen Nachhaltigkeit des Hotels: „Mein Design mit einem so einzigartigen Hotel wie The Alpina Gstaad zu verbinden, ist eine ganz besondere Erfahrung für mich. Unsere Zusammenarbeit ist harmonisch, da wir die gleichen Werte in Bezug auf Design, Handwerk, Luxus und deren Kohärenz teilen. All diese Elemente machen den Prozess in meinen Augen noch besonderer.“

Jeder Hut ist das Ergebnis sorgfältiger Arbeit: „Um diese Kollektion zu entwerfen, habe ich mich gedanklich nach Gstaad versetzt. Für mich strahlt dieser Ort ein Gefühl von Luxus und Chic aus, mit einem entschiedenen Outdoor-Aspekt. Ich habe daher sanfte Farbtöne verwendet, die ich mit markanteren Elementen wie Federn oder Chrom kombiniert habe, um diesen Kontrast zu betonen und den Kopfbedeckungen einen femininen und zugleich maskulinen Touch zu verleihen.“

Jedes Stück wird von Fouquet's Hutmacher*innen im Atelier in Venice Beach mit grösster Sorgfalt von Hand gefertigt. Für einen einzigen Hut werden zwei Tage Arbeit benötigt, wobei auf jedes noch so kleine Detail geachtet wird. In jeder Phase des Schaffensprozesses bis hin zur Auswahl der Materialien findet Achtsamkeit seinen Platz.

Die Hüte weisen charakteristische Elemente des Labels auf, wie die in das Leder eingepprägten Initialen, die handgefärbten Riemen und natürlich Nick Fouquets Signature-Streichholz – aber auch subtile Details, die auf The Alpina Gstaad verweisen: Stickereien, die an die bequemen Sessel des Hotels erinnern werden, die Wahl von Naturfarben, die mit der Farbpalette des Hotels übereinstimmen, oder die Darstellung eines Alpenchalets, die auf das Futter gedruckt ist.





THE ALPINA
GSTAAD



Die Kollektion, die aus der Zusammenarbeit zwischen Nick Fouquet, Trois Pommes und The Alpina Gstaad entstanden ist, umfasst 7 Modelle, die in limitierter Auflage und exklusiv in der Boutique Trois Pommes in Gstaad erhältlich sind. Für die Kollektion wird ein luxuriöser, in Europa hergestellter Filz oder auch ecuadorianisches Stroh verwendet.

Die Kollektion umfasst ein Damenmodell, ein Herrenmodell und fünf Unisex-Modelle. Sie werden zum Preis von CHF 1'650.- in der Boutique Trois Pommes in Gstaad erhältlich sein. Nick Fouquet selbst wird die Kollektion dort am 18. Februar von 17 bis 18 Uhr im Rahmen eines Meet & Greet vorstellen, das in Partnerschaft mit renommierten Marken wie Moët Hennessy oder B.I. Collection veranstaltet wird.

Über Nick Fouquet

Nick Fouquet wuchs mit fünf künstlerisch begabten Schwestern auf und verbrachte den grössten Teil seines Lebens damit, das zu bewundern, was die Menschen um ihn herum schufen. Erst später, mit Ende zwanzig, entdeckte Fouquet sein eigenes kreatives Talent, das von einer fast verloren geglaubten Kunst und einem schlummernden Accessoire angefacht wurde: dem Hut.

Der Künstler zog in den 2010er Jahren nach Kalifornien und gründete dort sein Label. Heute wird auch "The Hat Maker" genannt. Die grössten Stars tragen seine Hüte und Fouquet arbeitet mit renommierten Designern wie Givenchy, Jacques-Marie Mage oder Rochas zusammen. Der französisch-amerikanische Designer kreiert massgeschneiderte Hüte im Bohème-Stil, die in seinem Atelier in Venice Beach von Hand gefertigt werden. Dabei setzt er auf traditionelle Handwerkskunst, moderne, von der Kunst inspirierte Techniken und grenzenlose Kreativität. So werden manche Hüte "angezündet", um ihnen eine einzigartige Patina zu verleihen – und in jedem Modell verbirgt sich ein Streichholz, die unverkennbare Signatur des Designers.

<https://www.nickfouquet.com>



THE ALPINA GSTAAD

Über das Hotel The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfkerns von Gstaad auf einem 20'000 m² grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, eine Himalaya-Salzgrotte, einen Hamam sowie Innen- und Aussenpool mit Jacuzzi verfügt. Die Handelszeitung hat es im Spa-Ranking 2021 auf Platz 1 der besten Wellbeing Hotels gesetzt.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. Im Falstaff Hotel Guide 2022 rangiert das Hotel mit 100 Höchstpunkten auf dem ersten Platz. Im BILANZ Hotel-Ranking 2022 und 2021 besetzt das Hotel jeweils den Platz 1 in der Kategorie «Beste Ferienhotels» – Dieses Jahr wurde Benjamin Blatter zudem zum «Concierge des Jahres 2022» gekürt. Die SonntagsZeitung und Le Matin Dimanche platzieren es auf Platz 10 der besten Schweizer Ferienhotels 2022. Der Kommentar. “Feiner Mix aus alpinem Stil und internationalem Flair”. Die Redaktion des NZZ am Sonntag Magazin hat 2021 den 1. Rang in der Kategorie «Schön und gut» 5* Hotels an The Alpina Gstaad verliehen. Seit 2019 gehört es zu den ersten Schweizer Hotels mit der Auszeichnung «OutNow». Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt. Das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017», die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings und Gault Millau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013». Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt.

Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch verwöhnt in den Restaurants Sommet by Martin Göschel (18 Punkte Gault Millau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (15 Punkte Gault Millau). Gault Millau 2022 listet The Alpina Gstaad gleich zweimal in den Top Ten: Nämlich für die besten Outdoor-Kulinarikerlebnisse wie auch als Hotel, die Honig von eigenen Bienenvölkern anbieten. Jüngst wurde Head Pastry Chef Othmane Khoris zum GaultMillau Pâtissier des Jahres 2023 gewählt.

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert.

www.thealpinagstaad.ch

Instagram: @thealpinagstaad



THE ALPINA
GSTAAD

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Simona Dürmüller | Telefon +41 43 501 33 00 | E-Mail simona.duermueller@contcept.ch

www.contcept.ch