



Ökologische und soziale Nachhaltigkeitspolitik

Seit seiner Gründung hat sich das The Alpina Gstaad dazu verpflichtet, die besten Praktiken im Bereich des Umwelt- und Sozialbewusstseins und der Nachhaltigkeit zu erreichen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist das Hotel eine Partnerschaft mit anerkannten Experten im Bereich Umweltmanagement eingegangen, angeführt von EarthCheck, dem weltweit führenden Anbieter von Benchmarking und Zertifizierung.

Das The Alpina Gstaad ist ein geheimes Refugium mit 56 Zimmern, gelegen im malerischen Bergresort Gstaad im Saanenland, Berner Oberland. Auf einer Fläche von 20.000 m² bietet das Hotel ein 2.000 m² grosses Six Senses Spa mit 12 Behandlungsräumen, einem Innen- und Aussenpool, Saunen und Dampfbädern, Whirlpools und Entspannungsbereichen, einem Fitnessstudio mit Saftbar, 4 Restaurants, einer Lounge und Bar, einer Zigarrenlounge, 3 Boardrooms, einem Ballsaal, einem Privatkino sowie einem Kinderclub. Der Fluss Saane, der der Region ihren Namen verleiht, liegt 1 km vom Hotel entfernt.

Wir von The Alpina Gstaad sind uns bewusst, dass wir das Privileg haben, das Saanenland unser Zuhause nennen zu dürfen, wo die natürliche Umgebung der Hauptantrieb für den Tourismus in der Region ist. Als verantwortungsbewusster Anbieter von Luxusdienstleistungen sind wir uns bewusst, dass die im Hotel durchgeführten Aktivitäten potenziell negative Auswirkungen auf den Lebensraum und seine Gemeinschaft haben können. Wir sind uns bewusst, dass es kein Ende unserer Bemühungen gibt und dass die Anwendung und Aufrechterhaltung nachhaltiger Massnahmen ein kontinuierlicher Prozess ist. Um unsere kontinuierlichen Bemühungen zu managen, arbeiten wir mit dem EarthCheck-Umweltmanagementsystem, das uns hilft, den CO₂-e-Fussabdruck unseres Betriebs im Auge zu behalten. Teil unseres langfristigen Engagements ist die Einführung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes, das durch das jährliche Benchmarking auf Basis des EarthCheck zertifizierten Umweltmanagementsystem und durch 10 Key Performance Indexes (KPIs) geregelt wird. Diese KPIs umfassen:

- Treibhausgasemissionen
- Energieeffizienz, Energieeinsparung und -management
- Bewirtschaftung von Süsswasserressourcen
- Erhaltung und Management des Ökosystems
- Management sozialer und kultureller Themen
- Flächennutzungsplanung und -management
- Luftqualität und Lärmschutz
- Abwasserentsorgung
- Abfallwirtschaft
- Lagerung von umweltschädigenden Substanzen



In Zusammenarbeit mit unseren Gästen, Mitarbeitern, Hoteleigentümern, Lieferanten und Geschäftspartnern bemühen wir uns aktiv darum, die Umweltauswirkungen und -risiken unseres Unternehmens zu verringern. Wir tun dies, indem wir uns auf kritische Bereiche wie Kohlenstoffemissionen, Energieverbrauch, Lebensmittel- und Getränkepraktiken, Umweltqualität in Innenräumen, Lieferkette, Abfall- und Wassermanagement konzentrieren.





Diese Umwelleistungsindikatoren werden im Rahmen der jährlichen Berichterstattung gemessen und dokumentiert und dienen der kontinuierlichen Verbesserung unseres jährlichen Benchmarking. Darüber hinaus haben wir uns verpflichtet, führende Umweltpraktiken und Nachhaltigkeitsprinzipien zu integrieren, um:

- Schutz der natürlichen Ressourcen unserer Umwelt (z. B. Wasserqualität, Energieeffizienz, Recycling, Luftqualität, Eindämmung des Klimawandels und Schutz der biologischen Vielfalt)
- Bevorzugung von lokalen und regionalen Unternehmen und Lieferanten
- Möglichst weitgehende Zusammenarbeit mit Partnern und Produkten, die sich den Grundsätzen des Fairen Handels verpflichtet haben
- Festlegung von und Berichterstattung über wichtige Umwelleistungsindikatoren
- Verringerung der Treibhausgasemissionen
- Arbeiten im Rahmen der Compliance-Verpflichtungen
- Unterstützung und Erleichterung der Gleichstellung der Geschlechter
- Schaffung ethischer und nicht ausbeuterischer Vereinbarungen mit Talenten (Gastgebern), Lieferanten und Kunden
- Schaffung und Bereitstellung von lokalen Beschäftigungsmöglichkeiten
- Übernahme von internationalen Umweltmanagementstandards und/oder bewährten Verfahren
- Erhaltung unseres natürlichen Lebensraums
- Berücksichtigung der Belange des Schutzes von natürlichen Ökosystemen, Arten und Gemeinschaften vor Ort
- Dokumentieren und Bereitstellen genauer Informationen
- Kontinuierliche Umsetzung der Nachhaltigkeitspolitik
- Einhaltung der rechtlichen Grundsätze

Wir haben einen EarthCheck-Koordinator ernannt, der die Aufgabe hat, die internen Prozesse zu koordinieren, Informationen zu sammeln, einen befähigenden Dialog innerhalb der Abteilungen zu ermöglichen und letztendlich eine Schlüsselrolle bei der Verbesserung der nachhaltigen Leistung des The Alpina Gstaad zu spielen.

Obwohl der Schutz von Mensch und Umwelt unsere Priorität bleibt, sind wir uns bewusst, dass das Erreichen unserer Ziele ein Prozess ist, der sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln wird. Durch kreativen Aktivismus und wirkungsvolle Veranstaltungen im Hotel nutzen und bieten wir unsere Plattform an, um andere zu inspirieren. Wir sind davon überzeugt, dass es in unserer Verantwortung liegt, sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl den Interessen der heutigen als auch der künftigen Generationen dienen und die Grundlage für langfristigen Erfolg und Wettbewerbsvorteile bilden.

6. Juni 2023

Tim Weiland

General Manager



SWISS DELUXE HOTELS

thealpinagstaad.ch

LEGEND™

Preferred
HOTELS & RESORTS