



Info presse
Juin 2022

THE ALPINA

GSTAAD

The Alpina Gstaad : une nouvelle saison d'été sous le signe de la durabilité holistique

Authentique refuge et cocon secret niché au cœur des Alpes suisses, The Alpina Gstaad est le lieu idéal pour savourer l'art de vivre en montagne, le plus authentique qui soit. Dans un cadre naturel exceptionnel, l'équipe de l'hôtel est ravie d'accueillir ses hôtes pour la nouvelle saison estivale, dans ses 56 chambres et suites spacieuses - décorées dans le plus pur style alpin-chic - et dans ses restaurants primés, du 17 juin au 10 septembre 2022.

Fortement engagé en matière de sensibilisation environnementale et sociale depuis sa création en 2012, The Alpina Gstaad s'est depuis efforcé de rechercher des solutions et des expériences toujours plus innovantes, ouvrant la voie à une conception du luxe plus consciente et active.

Grâce à ce constant engagement en faveur de la protection des personnes et de la planète, **The Alpina Gstaad a reçu cette année la très convoitée certification « Gold » par EarthCheck**, devenant ainsi la toute première entreprise à la recevoir en Suisse.

Cette récompense est l'aboutissement d'un long chemin vers une approche plus holistique de la durabilité, qui lui avait déjà valu sa première certification « Argent » en 2017. Chaque année l'hôtel se soumet à un audit rigoureux, avec l'aide des indicateurs de performance environnementale proposés par EarthCheck (les émissions carbone, l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, la durabilité sociale et culturelle, les pratiques alimentaires, la qualité de l'environnement, la chaîne d'approvisionnement,...), dont les résultats sont synthétisés dans des rapports annuels.

« Depuis des années, en tant qu'hôtel de luxe, nous pratiquons une gestion respectueuse et responsable de nos ressources », déclare **Tim Weiland, General Manager**. « Nous nous efforçons de mener des pratiques commerciales durables qui nous aident à gérer l'empreinte négative potentielle sur notre habitat, notre communauté et notre magnifique région, le Saanenland, un endroit incroyablement préservé. Nous sommes également conscients que la durabilité n'est pas un acquis, mais plutôt un processus évolutif ; pour cela, nous nous engageons à nous positionner comme une plateforme d'inspiration, de créativité et de dialogue sur les enjeux concernant l'état de notre planète ».





Au fil des ans, l'hôtel a ainsi mis en place de nombreuses initiatives pour une consommation plus raisonnée et responsable. Quelques exemples :

- Une gastronomie locavore, durable et solidaire

Le chef exécutif Martin Göschel a introduit une « philosophie du zéro déchet » dans sa cuisine, où très peu de choses sont gaspillées. À l'honneur dans la carte de l'Alpina Lounge & Bar, la **Zero Waste Pasta**, des casarecce faites à partir des restes de pain de seigle du petit-déjeuner et la nouvelle **Zero Waste Pizza** qui utilise les mêmes ingrédients et principes pour créer de la pâte à pizza.



Au restaurant Sommet (une étoile au Michelin, 18 points au Gault & Millau), Chef Martin a également élaboré un délicieux menu végétarien, tout en s'associant à des start-ups créatives telles que **New Roots**, **Planted**, **KOA** et **Choba Choba**, qui repensent l'avenir de l'alimentation.

L'hôtel produit également son propre « miel Alpina » grâce aux 9 ruches installées dans son jardin. Les 450.000 abeilles sont élevées - avec amour et maestria ! - par l'apiculteur Stefan Neuhaus, qui anime des ateliers d'initiation à l'apiculture. Le miel produit est utilisé en cuisine dans différents plats et servi au buffet du petit-déjeuner. Si la production le permet, il est également disponible à la vente.



- Des actions pragmatiques au quotidien : la théorie de la goutte d'eau

Le saviez-vous ? The Alpina Gstaad arrose son magnifique jardin en utilisant exclusivement de l'eau de pluie récoltée grâce à une citerne souterraine d'une capacité de 10.000 litres. De même, l'hôtel a installé d'ingénieux systèmes permettant d'optimiser la gestion de l'énergie et de l'eau. Un exemple : afin d'éviter de chauffer inutilement, toutes les fenêtres des chambres sont équipées d'un capteur qui détecte leur ouverture et place le chauffage automatiquement à l'arrêt. Plus encore : les équipements à disposition dans les chambres ont été remplacés par des substituts sans plastique et à usage multiples. Objets devenus fétiches, les chaussons de The Alpina Gstaad sont créés en feutre et donc recyclables : les clients sont invités à les emporter chez eux afin de prolonger leur durée de vie. Les peignoirs fournis aux hôtes sont eux aussi fabriqués dans des matériaux recyclables.

Ce ne sont que quelques exemples parmi une multitude et l'équipe de l'hôtel se fait une joie de renseigner davantage sur les actions inspirantes mises en place pour réduire l'impact de l'hôtel sur l'environnement.



- Un style de vie plus durable

L'hôtel sert régulièrement d'écrin pour présenter des concepts innovants qui prônent une consommation plus responsable. En témoigne notamment la collaboration avec **SEP**, une marque éthique, pionnière dans la création d'accessoires de mode pour femme et pour la maison, qui propose des pièces d'exception imaginées en Italie et brodées à la main en Jordanie. Le but est d'amener des milliers de réfugiés au-dessus du seuil de pauvreté, en privilégiant la formation et l'emploi grâce à leurs propres compétences et talents.

Le pop-up store de la marque sera installé dans le lobby de l'hôtel cet été, du 5 au 15 août.

- Une démarche philosophique et des actions récompensées

The Alpina Gstaad est également membre de la **NOW Force for Good Alliance** et vient d'être récompensé par le **NZZ Bellevue** comme le meilleur hôtel 5* durable de Suisse.



EARTHCHECK
GOLD CERTIFIED
2022

Dans le cadre du processus de **certification EarthCheck**, des indicateurs ont été mis en place afin de mesurer les performances en matière d'émissions carbone, d'efficacité énergétique, de gestion des déchets et de durabilité sociale et culturelle. Voici quelques résultats surprenants enregistrés entre 2016 et 2021 :

- Une réduction de 385 % par an de la consommation d'eau en bouteille transportée.
Les hôtes sont invités à remplir des bouteilles réutilisables avec de l'eau de montagne filtrée localement
- Une réduction de 50% de la consommation du carburant/essence, grâce notamment aux voitures Tesla à motorisation électrique
- Grâce à l'instauration d'une stricte politique interne de recyclage appliquée à tous les départements, l'hôtel enregistre une réduction de 64% des émissions de gaz à effet de serre - qui auraient été provoqués par l'incinération des déchets non recyclables
- 46% des déchets de The Alpina sont désormais recyclables ; 2 tonnes de plastique sont épargnées chaque année grâce à l'abandon de la conservation sous-vide en cuisine
- Quant à la parité, 50 % des cadres sont des femmes.
L'hôtel emploie plus de 40 % de femmes au total dans son effectif de ressources humaines

À PROPOS DE THE ALPINA GSTAAD

Véritable refuge alpin contemporain, The Alpina Gstaad est la synthèse parfaite de l'esprit authentique de la montagne, du design moderne, du confort ultime et de services ultra-personnalisés. Il exprime l'art de vivre « à la Suisse », où intimité, art et tradition se marient harmonieusement.

Ouvert le 1er décembre 2012, The Alpina Gstaad maintient un standard mondial de raffinement et d'élégance dans la catégorie 5 étoiles supérieur. The Alpina Gstaad est membre de la collection Legend de la marque Preferred Hotels & Resorts, du réseau de voyages exclusif Virtuoso et compte parmi les Swiss Deluxe Hotels. L'hôtel a reçu le certificat « Out Now » remis par la plus importante association professionnelle de voyages LGBT au monde, garantissant ainsi les standards les plus élevés aux clients appartenant à la communauté LGBT.

À PROPOS DE EARTHCHECK

EarthCheck est le principal groupe mondial de benchmarking, de certification et de conseil scientifiques dans le domaine du voyage et du tourisme. Depuis 1987, il aide les entreprises, les collectivités et les gouvernements à offrir aux voyageurs des destinations propres, sûres et prospères pour que les voyageurs puissent y vivre, y travailler et s'y divertir.



THE ALPINA
GSTAAD

thealpinagstaad.ch

Alpinastrasse 23 3780 Gstaad, Switzerland
T. + 41 33 888 98 88 F. + 41 33 888 98 89 reservations@thealpinagstaad.ch

CONTACTS PRESSE :

Brenda Zimmermann - The Alpina Gstaad - Tél. +41 79 682 8096 - bzimmermann@thealpinagstaad.ch
Luxury Laboratory - Agnès Suijs - Cristina Clerici - Tél : +33 (0)6 37 02 32 92 - cristina@luxurylaboratory.com