



THE ALPINA
GSTAAD

Medienmitteilung

The Alpina Gstaad erhält EarthCheck Gold Zertifizierung



Gstaad, im Februar 2022. **The Alpina Gstaad ist das erste und einzige Unternehmen in der Schweiz mit der Gold-Zertifizierung von EarthCheck. Damit übernimmt das 5 Sterne-Superior Hotel mit seinem konsequent nachhaltigen Engagement eine Führungsrolle, während es weiter nach innovativen Lösungen sucht. Mit attraktiven Angeboten, wie beispielsweise dem aktuellen PANGAIA (FLWRDWN™) Pop-up, demonstriert das Hotel erneut sein Engagement, seine Plattform zur Präsentation innovativer Konzepte zum Wohle des Planeten anzubieten.**

Zero-Waste-Pasta und -Pizza auf der Menükarte, die aus Altbrot im Haus hergestellt werden. Sieben hoteleigene Bienenstöcke für die Produktion von Alpina Honig und informative Bienen-Workshops für Gäste. Gartenbewässerung nur mit Wasser aus dem Regenwassertank und vieles mehr. – Es ist die Summe von einzelnen Initiativen, welche den grossen Unterschied machen. Mit der Gold-Auszeichnung von EarthCheck wird The Alpina Gstaad nun für seinen leidenschaftlichen und überzeugten Einsatz zum Schutz von Umwelt und Mensch belohnt.



THE ALPINA GSTAAD

Luxus und Nachhaltigkeit, eine bewusste Entscheidung

„Seit Jahren praktizieren wir den achtsamen, und verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen als Luxushotel“, sagt Tim Weiland, General Manager. „The Alpina Gstaad möchte eine globale Plattform sein, die seine Besucher zu einem inspirierenden Dialog über die für die Gesundheit unseres Planeten lebenswichtigen Themen anregt. Wir bleiben engagiert, die spannenden Innovationen, die die Zukunft in der Verbindung von Luxus und Umweltbewusstsein bringen wird, zu meistern.“

Frisches Bergquellwasser, Elektroautos

The Alpina Gstaad hat sich über fünf Jahre dem strengen Audit und Zertifizierungsprozess von EarthCheck jährlich unterzogen. Dabei mussten Leistungsindizien in wichtigen Bereichen wie Treibhausgasemissionen, Energieeffizienz, soziale und kulturelle Nachhaltigkeit oder Abfallwirtschaft erfüllt werden. Die Leistung ist beeindruckend und umfasst etwa:

- 385% weniger transportierte Wasserflaschen jährlich dank lokalem Bergquellwasser
- 2 Tonnen eingesparter Plastik, da die Küche auf Vakuum-Konservierung verzichtet
- 50% weniger fossiler Kraftstoffverbrauch dank Gästetransfers mit Tesla
- Keine Verwendung von klimaschädlichen Kühlgeräte, da mit Wasser als natürliche Alternative gekühlt wird.
- 46% der Abfälle werden recycelt – Mehrzweckverpackungen und Behälter nicht mitgezählt.
- Alle Produkte im Six Senses Spa kommen ohne umweltschädigende Inhaltsstoffe aus.

Beim Audit werden jedoch nicht nur quantitative Massnahmen berücksichtigt. Gemessen werden auch die Auswirkungen der Sensibilisierung durch den Austausch von Informationen, die Durchführung von Veranstaltungen, die den Dialog fördern, und die Pflege von Best Practices der Branche.



THE ALPINA GSTAAD

Exklusiver Branchenführer in der Schweiz

Stewart Moore, CEO von EarthCheck bestätigt dem Hotel The Alpina Gstaad die Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit: „Ich möchte dem gesamten Team von The Alpina Gstaad zu seiner Leistung gratulieren. Das Luxushotel ist ein geschätztes Mitglied einer globalen Gruppe von Tourismusunternehmen, die es wagen, etwas zu bewegen.“

Das gelingt auch mit Hilfe der Gäste. So macht das Hotel alle Besucherinnen und Besucher mit einer Mitteilung auf die alltäglichen Dinge aufmerksam, die helfen, die Umwelt zu schonen. Zusammen mit seinen Gästen und durch die Zusammenarbeit mit EarthCheck gehört The Alpina Gstaad zu den Branchenführern, der konsistente Schritte unternimmt und dazu beiträgt einige der sehr realen Probleme zu lösen, mit denen der Planet konfrontiert ist.

Impact Circle Event

Am 15. Februar fand die diesjährige erste Veranstaltung der Serie Impact Gstaad im The Alpina Gstaad statt. Es ist ein Nachhaltigkeitsprojekt der Destination Gstaad, das auf den 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen gründet. Bei diesen exklusiven Veranstaltungen werden sowohl lokale Projekte als auch Inhalte für globales Impact Investing vorgestellt. Ziel ist es, mithilfe der Impact Circle Members Unternehmen und Projekte von Nachhaltigkeitsvisionärinnen und -visionären zu fördern und zu unterstützen.

www.impactgstaad.ch



THE ALPINA
GSTAAD



Bildcredits: n o m a d n e s s | melanie uhkoetter

PANGAIA Pop-up

Vom 17. bis 27. Februar ist das Materialforschungsunternehmen PANGAIA in der Schweiz exklusiv als Pop-up im The Alpina Gstaad vertreten. Das materialwissenschaftliche Unternehmen hat die Mission, unsere Umwelt zu retten. Als globales Kollektiv von Wissenschaftler*innen, Technologie*innen und Designer*innen kreiert PANGAIA essenzielle Lifestyle-Produkte aus innovativen technischen und biotechnischen Materialien.

Die grundlegende Material-Philosophie des Labels ist der "High-Tech-Naturalismus", bei dem die Ressourcen der Natur mittels High-Tech-Prozessen und durch nachhaltige Chemikalien und Verfahren ergänzt werden, um die Funktionalität der Textilien zu optimieren. Eine der Kerntechnologien von PANGAIA ist FLWRDWN™, ein daunengefülltes Material, das aus einer Kombination von Wildblumen, einem Biopolymer und Aerogel hergestellt wird. Es ist eine ethische, pflanzliche Alternative zu tierischen und erdölbasierten synthetischen Daunen. FLWRDWN™ wird aus natürlichen, getrockneten Wildblumen hergestellt, die einmal im Jahr in den USA geerntet werden.

www.pangaia.com

Über EarthCheck

EarthCheck ist die weltweit führende wissenschaftliche Benchmarking-, Zertifizierungs- und Beratungsgruppe für Reisen und Tourismus. Seit 1987 unterstützen sie Unternehmen, Gemeinden und Regierungen dabei, saubere, sichere, wohlhabende und gesunde



THE ALPINA GSTAAD

Reiseziele für Reisende zu schaffen, die sie besuchen und erleben können – egal ob auf Privat- oder Geschäftsreisen. EarthCheck versteht den Wert innovativer Ideen und die Bedeutung klarer Kommunikation. Und weiss: Was gut für den Planeten sein kann, ist auch gut fürs Geschäft.

www.earthcheck.org

Über das Hotel The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20'000 m² grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, eine Himalaya-Salzgrotte, einen Hamam sowie Innen- und Aussenpool mit Jacuzzi verfügt. Die Handelszeitung kürte es auf dem Spa-Ranking 2020 auf den zweiten Platz.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. Im Bilanz Hotelranking 2021 besetzte das Hotel den Platz 1 in der Kategorie «Beste Ferienhotels» und die Handelszeitung hat es im Spa-Ranking 2021 auf Platz 1 der besten Wellbeing Hotels gesetzt. Die Redaktion des NZZ am Sonntag Magazin hat 2021 den 1. Rang in der Kategorie «Schön und gut» 5* Hotels an The Alpina Gstaad verliehen. Seit 2019 gehört es zu den ersten Schweizer Hotels mit der Auszeichnung «OutNow». Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt. Das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017», die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings und GaultMillau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013». Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt. Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch verwöhnt in den Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (15 Punkte GaultMillau).

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert.

www.thealpinagstaad.ch

Instagram: @thealpinagstaad

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Simona Dürmüller | Telefon +41 (0)43 501 33 00 | E-Mail

simona.duermueller@contcept.ch

www.contcept.ch