



THE ALPINA  
GSTAAD

Communiqué de presse

## The Alpina Gstaad obtient la certification Gold décernée par EarthCheck



Gstaad, février 2022. **The Alpina Gstaad est la première et seule organisation en Suisse à obtenir la certification Gold décernée par EarthCheck. À travers son engagement rigoureux en faveur du développement durable, l'hôtel 5 étoiles supérieur fait figure de précurseur, tout en poursuivant sa quête de solutions innovantes et d'expériences attrayantes en la matière. L'hôtel sert régulièrement de plateforme pour présenter des concepts novateurs et œuvrant pour le bien-être de la planète. En témoigne notamment le pop-up store PANGAIA (FLWRDWN™) actuellement installé dans le lobby de l'hôtel.**

L'hôtel a mis en place plusieurs initiatives pour la protection de l'environnement : installation de sept ruches destinées à la production du miel Alpina et à des ateliers d'initiation à l'apiculture pour les hôtes, introduction des pâtes et pizza zéro déchet conçues à partir de pain rassis, arrosage du jardin avec l'eau provenant du réservoir d'eau de pluie et bien d'autres encore.

Mises bout à bout, ces initiatives peuvent créer une vraie différence. Ainsi, cet engagement passionné et constant en faveur de la protection de l'environnement et de l'homme a valu à l'hôtel d'être récompensé par la certification Gold, décernée par EarthCheck.



## THE ALPINA GSTAAD

### **Luxe et développement durable, un choix conscient**

« Depuis des années, en tant qu'hôtel de luxe, nous pratiquons une gestion respectueuse et responsable de nos ressources », déclare Tim Weiland, General Manager. « The Alpina Gstaad souhaite se positionner comme une plateforme globale, où les visiteurs sont encouragés à amorcer un dialogue réfléchi sur les enjeux concernant l'état de notre planète. Nous nous engageons à mettre en œuvre toutes les innovations en matière de luxe et de développement durable que l'avenir pourra nous apporter ».

### **Eau de source des montagnes et voitures électriques**

Depuis cinq ans, The Alpina Gstaad se soumet à l'audit et au processus de certification rigoureux mené chaque année par EarthCheck. Dans ce cadre, des indicateurs sont mis en place afin de mesurer les performances en matière d'émissions carbone, d'efficacité énergétique, de gestion des déchets ou de durabilité sociale et culturelle. Les résultats sont impressionnants :

- 385% de bouteilles d'eau sont transportées en moins chaque année grâce à l'utilisation d'eau de source provenant des montagnes locales
- 2 tonnes de plastique sont économisées grâce à l'abandon de la conservation sous-vide en cuisine
- Réduction de 50% de la consommation de carburant grâce aux transferts des hôtes en Tesla
- Utilisation d'appareils de réfrigération respectueux du climat grâce à un système fonctionnant à l'eau
- 46% des déchets sont recyclés, excluant les emballages et récipients à usage multiple.
- La totalité des produits du Six Senses Spa ne contient aucun composant nocif pour l'environnement

L'audit ne prend pas uniquement en compte des critères quantitatifs mais évalue également l'impact de la sensibilisation du public, obtenue grâce au partage d'informations, à l'organisation d'événements favorisant le dialogue et à l'entretien des bonnes pratiques dans la branche.

### **Leader incontesté en Suisse**

Stewart Moore, CEO d'EarthCheck, confirme le rôle de précurseur de l'hôtel The Alpina Gstaad dans le domaine du développement durable : "Je tiens à féliciter toute l'équipe de The Alpina Gstaad pour ses performances. L'hôtel est un membre apprécié au sein d'un groupe international d'entreprises actives dans le domaine du tourisme, qui osent faire bouger les choses".

Tout cela est possible grâce aux clients. The Alpina Gstaad attire leur attention sur tous les gestes du quotidien qui contribuent à préserver l'environnement. Avec l'aide de ses hôtes et à travers la collaboration avec EarthCheck, The Alpina Gstaad est leader dans son secteur, grâce à des mesures cohérentes qui contribuent à apporter des solutions à certains problèmes bien concrets affectant la planète.



THE ALPINA  
GSTAAD

## Événement Impact Circle

Cette année, le premier événement de la série organisée par l'association Impact Gstaad a pris place le 15 février dernier à The Alpina Gstaad. Impact Gstaad est un projet mis en place par la destination Gstaad, basé sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. L'objectif d'Impact Gstaad est de promouvoir, développer et soutenir des projets de durabilité au sein de la Destination Gstaad et mettre en relation des visionnaires locaux et internationaux de la durabilité avec des investisseurs potentiels lors de trois événements par an. Ces événements exclusifs permettent de présenter des projets locaux ainsi que des solutions globales d'investissements à impact aux membres d'Impact Circle, un cercle réunissant habitants influents, hôtes de Gstaad et entreprises qui souhaitent avoir un impact mesurable sur le développement durable local et mondial.

[www.impactgstaad.ch](http://www.impactgstaad.ch)



crédits photo : n o m a d n e s s | melanie uhkoetter

## PANGAIA Pop-up

Du 17 au 27 février, The Alpina Gstaad accueille en exclusivité en Suisse un pop-up du label PANGAIA, spécialisé dans la recherche sur les matériaux textiles.

PANGAIA s'est fixé pour mission de participer activement à l'effort global pour sauver la planète. Collectif mondial réunissant scientifiques, technologues et designers, PANGAIA crée des vêtements et accessoires à partir de matériaux techniques et biotechnologiques innovants.



## THE ALPINA GSTAAD

Le principe fondateur du label est le "naturalisme high-tech", qui consiste à utiliser les ressources de la nature et à les améliorer grâce à des processus high-tech et des procédés durables afin d'optimiser la fonctionnalité des textiles. L'une des technologies phare de PANGAIA est le FLWRDWN™, un matériau de rembourrage fabriqué à partir de fleurs sauvages, d'un biopolymère et d'aérogel. Ce matériau offre une alternative éthique et végétale aux duvets d'origine animale ou aux rembourrages synthétiques à base de pétrole. FLWRDWN™ est fabriqué à partir de fleurs sauvages séchées, récoltées une fois par an aux États-Unis.

<http://www.pangaia.com>

### **À propos de EarthCheck**

EarthCheck est le groupe leader au niveau mondial en termes de benchmarking, de certification et de conseil scientifique pour la branche hôtelière et touristique. Depuis 1987, il aide les entreprises, les communautés et les gouvernements à créer des destinations de voyage propres, sûres et prospères pour que les voyageurs puissent y vivre, y travailler ou s'y divertir. EarthCheck mise sur les idées innovantes et privilégie une communication claire. Son credo : ce qui est bon pour la planète l'est aussi pour les affaires.

### **À propos de l'hôtel The Alpina Gstaad**

L'hôtel, équipé de 56 chambres et suites, surplombe le charmant village de Gstaad, dans l'Oberland bernois, au sein d'un vaste parc de 20'000 m<sup>2</sup>. L'offre bien-être de l'hôtel est garante de détente à l'état pur, entre autres grâce à l'unique Six Senses Spa de Suisse qui dispose de 12 salles de soins, d'une grotte de sel de l'Himalaya, d'un hammam, d'une piscine intérieure et d'un bassin extérieur avec jacuzzi. Le journal Handelszeitung l'a propulsé au deuxième rang de son classement des Spas 2020.

Depuis son ouverture en décembre 2012, l'hôtel The Alpina Gstaad s'est vu décerner de nombreux prix dont le Prix Bienvenu remis par Suisse Tourisme et American Express. Dans le classement des hôtels 2021 du magazine Bilanz, l'hôtel a occupé la 1ère place dans la catégorie « Meilleurs hôtels de vacances » et le journal Handelszeitung l'a placé en 1ère position des meilleurs hôtels de bien-être dans son classement des meilleurs Spas 2021. Le magazine NZZ am Sonntag a attribué la première place dans la catégorie des hôtels 5\* « Schön und gut » à l'Alpina Gstaad en 2021. Depuis 2020, il est l'un des premiers hôtels suisses à s'être vu décerner le prix « OutNow ». Selon le guide de voyage Forbes 2019, les chambres et suites de The Alpina Gstaad sont parmi les plus belles au monde. Le magazine économique BILANZ l'a élu « Meilleur hôtel de vacances 2017 ». Le journal NZZ am Sonntag l'a hissé, en 2017 et en 2018, à la tête de son classement hôtelier et le Gault&Millau lui a attribué le titre d'« Hôtel de l'année 2013 ». L'établissement figure par ailleurs dans les classements de publications renommées telles que Travel + Leisure (parmi les 100 meilleurs hôtels du globe) et Condé Nast Hotel Worldwide. Sur le plan culinaire, les restaurants Sommet (18 points Gault&Millau, 1 étoile Michelin), Swiss Stübli et le restaurant japonais Megu (15 points Gault&Millau) attendent de ravir les papilles de leurs hôtes.



# THE ALPINA

GSTAAD

The Alpina Gstaad est membre de la collection Legend des «Preferred Hotels & Resorts», du réseau exclusif Virtuoso et de l'association Swiss Deluxe Hotels. De plus, chaque année, The Alpina Gstaad est certifié par EarthCheck pour ses engagements en matière de développement durable. En 2022, l'hôtel est la première entreprise suisse à obtenir la certification or.

<http://www.thealpinagstaad.ch/>

@[thealpinagstaad](#)

## CONTACT MÉDIAS

Contcept Communication GmbH | Rue du Liseron 7 | 1006 Lausanne

Christelle Roth | Tel. +41 (0)43 501 33 00 | E-Mail : [christelle.roth@contcept.ch](mailto:christelle.roth@contcept.ch)

[www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)