



IMPACT REPORT 2021

Eine Plattform für Achtsamkeit



THE ALPINA
GSTAAD



EINE DENKWEISE, DIE WIRKUNG ZEIGT

Wir fühlen uns privilegiert, dass im Saanenland unser Zuhause haben und hier leben dürfen. Wir erkennen, dass Mutter Natur die treibende Kraft hinter unserem Geschäft ist. Als verantwortungsbewusste Betreiber bemühen wir uns um nachhaltige Geschäftspraktiken, die uns dabei helfen, den potenziellen negativen Einfluss auf unseren Lebensraum und die umliegende Gemeinschaft zu kontrollieren.

Während wir dem Schutz von Mensch und Umwelt Priorität einräumen, berücksichtigen wir, dass unsere Bemühungen Teil eines Prozesses sind, der sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln wird. Wir sind bestrebt, unsere Plattform im Alpina Gstaad zu nutzen und anzubieten, um andere durch Kreativität und Innovation in Verbindung mit der Entwicklung von Umwelt und Gesellschaft zu inspirieren.

Wir sind der festen Überzeugung, dass es in unserer Verantwortung liegt, dafür zu sorgen, dass unsere Bemühungen im Bereich der Nachhaltigkeit einen positiven Einfluss auf heutige und zukünftige Generationen haben und die Grundlage für langfristigen Erfolg und Wettbewerbsvorteile bilden.

Tim Weiland
General Manager | The Alpina Gstaad



Management der 7 zentrale Leistungsbereiche

- *Treibhausgasemissionen*
- *Energieeffizienz und sparer Energieverbrauch*
- *Süßwasserressourcen und Abwasser*
- *Erhaltung des Ökosystems, Luftqualität und Lärmschutz*
- *Soziale und kulturelle Themen*
- *Abfallwirtschaft*
- *Umweltgefährdende Substanzen*





Die Bewirtschaftung der Süßwasserressourcen und des Abwassers umfasst nicht nur die Überwachung unserer Wasserzähler, des Wasserverbrauchs und der Wassernutzung, sondern berücksichtigt auch alle Massnahmen zur Verbesserung der Wassereffizienz vor Ort oder indirekt.

-385% an transportiertem Wasser, in Litern pro Jahr, werden vermieden. Da unsere Gastgeber das lokale gefilterte Bergwasser für unsere Gäste in wiederverwendbare Flaschen abfüllen

Seit 2016 **-38%** des Trinkwasserverbrauchs, gemessen in Litern und pro Gästeübernachtung für das gesamte Hotel. Derzeit werden durchschnittlich 1.396,7 Litern pro Gästeübernachtung verbraucht

#WusstenSie, dass wir unseren Garten nur mit Wasser aus einem unterirdischen Regenwassertank mit einer Kapazität von 10.000 Litern bewässern ?

Energieeffizienz, Energieeinsparung und -management bedeutet, dass wir überwachen, wie viel wir von welcher Energie verbrauchen. Generell erfassen wir den Strom-, Heizungs- und Treibstoffverbrauch rund ums Hotel, aber wir überwachen auch den Arbeitsweg unserer Gastgeber und die Geschäftsreisen. Dies ist auch ein Kriterium für die Auswahl von Lieferanten und deren Produkten - indem wir Produkte mit erneuerbarer und aus der Schweiz stammender Energie bevorzugen.

Im Jahr 2021 haben wir 15 verschiedene Massnahmen zur Verbesserung dieser Leistung dokumentiert.

Dank unserer Gäste, die mit Tesla pendeln, **-50 %** der Verbrennung von mobilen Kraftstoffen wie Benzin und Diesel

- 14 % Strom- und Heizkosteneinsparungen pro Jahr seit unserer ersten Bewertung im Jahr 2016. Wir rapportierten 740,2 MJ pro Gästeübernachtung im Jahr 2020

#WusstenSie schon, dass die Fenster in unseren Zimmern und Suiten mit einem Abschaltensor ausgestattet sind? Sobald sie geöffnet sind, stoppt unser natürliches Kühlsystem und die Fernwärme.





Die Treibhausgasemissionen bestehen aus den direkten Emissionen, die durch das Anwesen verursacht werden (Scope 1), sowie den indirekten Emissionen durch Strom und Heizung (Scope 2). Bei den indirekten Emissionen (Scope 3) berechnen wir die Geschäftsreisen unserer Gastgeber und wie viel sie aufgrund der Arbeit pendeln. Darüber hinaus werden die Emissionen erfasst, die durch die Verbrennung von Abfällen und die Behandlung von Abwässern entstehen. Wir haben derzeit keine Primärdaten darüber, wie viele Emissionen durch Lieferungen und eingekaufte Produkte entstehen (Lieferkette). Es gilt zu beachten, dass ein ökologischer Fussabdruck weder soziales Engagement noch Effizienz widerspiegelt. [Siehe NOW-Tracker](#)

25 laufende Projekte im Jahr 2021, die speziell unseren Treibhausgas-Fussabdruck reduzieren.

35 % unserer Gastgeber pendeln CO₂-frei zur Arbeit, indem sie zu Fuss gehen oder mit dem Fahrrad fahren. Weitere **20 %** bilden Fahrgemeinschaften oder nehmen den Zug. Bei einer durchschnittlichen Gesamtpendelstrecke von 8,2 km.

-64 % weniger Emissionen bei der Verbrennung von nicht wiederverwertbarem Abfall. Unsere Abwässer und Kehrricht verursachen 48 Tonnen Emissionen pro Jahr.

#Wussten Sie, dass Abfall und Lieferungen leicht die Hälfte der Treibhausgasemissionen eines Hotels ausmachen können?

Der Bereich Ökosystemschutz und -management umfasst Themen wie die Artenvielfalt rund um unser Grundstück oder den Zustand der regionalen Gletscher und Wälder, aber auch den Schutz der Luftqualität, Lärmschutz und Landnutzung. Im Jahr 2021 wurden 17 Massnahmen zur Erhaltung unseres Ökosystems aufgestellt.

300000 Bienen werden in den Bienenstöcken vor Ort gehalten. Gäste können im Sommer einen Bienenworkshop erleben.

O klimaschädliche Kühlgeräte werden in die Zimmer oder in die Atmosphäre abgegeben. Wir kühlen unser Anwesen mit einem System, das die natürliche Kälte des Wassers nutzt.

#WusstenSie, dass unser Tunnel mit einer lärmabsorbierenden, feinen Oberfläche asphaltiert ist?





Die Abfallbewirtschaftung besteht aus der Bereitstellung von Recyclingmöglichkeiten, der Erfassung der Mengen und der klugen Auswahl von Lieferanten und Produkten, um unnötige Emissionen durch die Abfallbehandlung zu begrenzen.

Wir haben 49 kontinuierliche Massnahmen zur Reduzierung von nicht wiederverwertbaren Abfällen.

-3t CO₂-e an nicht recyclebaren Abfällen vermeiden wir, dank der Alpina-Gästefinken aus Wolle. Sie sind auch ein beliebtes Souvenir, das man mit nach Hause nehmen kann, und somit wird ihre Lebensdauer verlängert.

46 % unserer Abfälle recyceln wir derzeit, darüber hinaus benutzen wir einige Mehrwegverpackungen und -behälter

#WusstenSie, dass unsere Küche ohne vakuumierte Konservierung von Produkten arbeitet und uns damit über 2t Plastikmüll pro Jahr spart.

Das Management sozialer und kultureller Belange ist vielleicht der komplexeste Bereich des Engagements, der oft als Synonym für die soziale Verantwortung von Unternehmen verwendet wird. Sicherlich gehören dazu auch lokale Traditionen und die Unterstützung lokaler Unternehmen und Aktivitäten - wie wir mit unseren Gastgeber umgehen, welche Partnerschaften oder Lieferanten wir wählen. Spenden und die Einbeziehung von Gemeinschaften, die die UN-Nachhaltigkeitsentwicklungsziele (SDGs) unterstützen sind auch ein Teil dieses Engagements. Unsere Räumlichkeiten bieten auch eine Plattform für Austausch und Dialog auf lokaler und internationaler Ebene, um das Bewusstsein für einen achtsamen Umgang mit Menschen und Planeten zu schärfen.

Unser Team hat 37 laufende Projekte, die zum allgemeinen Nutzen der Gesellschaft beitragen.

60 % der Alpina privaten Kunstsammlung enthält Werke, die sich mit Themen rund um unsere Gesellschaft und Umwelt befassen.

50% unseres Kaders ist weiblich - wir haben auch insgesamt über **40%** Frauen in unserer Belegschaft.

#WusstenSie, dass wir über das ganze Jahr hinweg Kunsthandwerker der lokalen Stiftung Alpenruhe engagieren - einer Wohn- und Arbeitsstätte für Menschen mit körperlichen und geistigen Behinderungen.





Wir kontrollieren streng die Lagerung von nicht einschränkbaren gefährlichen Substanzen. Aber wir achten auch in unserer Lieferkette auf umwelt- oder sozialschädliche Stoffe.

Geringstmöglicher Einsatz von Substanzen zur Reinigung des Pools dank der hohen Wasserqualität und der strengen Kontrolle der Hygienestandards

0 Mikroperlen, Paraben und 100% tierfreundliche Verkaufsprodukte in unserer Six Senses Spa Boutique

#DYK, dass unser Frühstücksbuffet einen Schokoladen-Nougat-Aufstrich, der kein Palmöl enthält anbietet?

