

SEP Jordan und The Alpina Gstaad schliessen sich aufgrund ihrer gemeinsamen Liebe zu den UN Nachhaltigkeitszielen (SDGs) zusammen

Gstaad/Genf Juli 2020. **SEP Jordan, mit Hauptsitz in Genf, und The Alpina Gstaad freuen sich, ihre Partnerschaft bekannt zu geben. Ziel der Partnerschaft ist es, die internationale Kundschaft, die im The Alpina Gstaad zu Gast ist, für die Arbeit von SEP Jordan zu sensibilisieren. Die Mode- und Lifestyle-Bekleidung, die von SEP Jordan geschaffen und vertrieben wird, unterstützt die Gemeinschaft von über 50.000 Flüchtlingen, die im Jerash Flüchtlingslager in Jordanien leben. Die Partnerschaft besteht aus einer Reihe von vier ausgewählten Wochenenden im Juli und August 2020 und beginnt am 10. Juli.**



Da die Entwicklung und Förderung sozialer Gemeinschaften im Zentrum der Positionierung von The Alpina Gstaad steht, wird die Zusammenarbeit für beide Parteien von Vorteil sein. Die vom Hotel angebotenen Räumlichkeiten für einen Pop-up Store schaffen eine Plattform, auf der ein Dialog über einige der weltweit am stärksten stigmatisierten und kritischen Themen geführt werden kann.

Mit dieser Partnerschaft unterstützt The Alpina Gstaad vollumfänglich die 6 der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), die SEP Jordan vorantreiben:

- SDG #1: KEINE ARMUT: Exquisite Handwerkskunst über dem Marktpreis zahlen
- SDG #3: GUTE GESUNDHEIT & WELLBEING: Die Würde in das Flüchtlingslager zurückbringen
- SDG #8: ANGEMESSENE ARBEIT & WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM: Hand in Hand mit der örtlichen Community und der Regierung des Gastlandes arbeiten
- SDG #10: VERRINGERTE UNGLEICHHEITEN: Die Wahrnehmung gegenüber Flüchtlingen weltweit verändern
- SDG #12: VERANTWORTLICHER VERBRAUCH UND PRODUKTION: Kauf von handgefertigten Kreationen, die Leben verändern
- SDG #17: PARTNERSCHAFTEN FÜR DIE ZIELE: Gemeinsam stehen wir, alleine fallen wir

Sommer 2020 Pop-up Daten:

- 10.- 12. Juli
- 17.- 19. Juli
- 31. Juli - 2. August
- 7.- 9. August

Die Kreationen der 560 Stickereikünstler/innen von SEP Jordan, die Flüchtlinge in Jordanien sind, werden jeweils von Freitagmittag bis Sonntagnachmittag in der Lobby des Hotels The Alpina Gstaad ausgestellt und zum Verkauf angeboten.

Tim Weiland, General Manager von The Alpina Gstaad, sagt: "Wir sind stolz darauf, SEP Jordan bei uns willkommen zu heißen und dabei zu helfen, das Unternehmen und das Handwerk der Künstler/innen unseren Gästen näher zu bringen. Wir engagieren uns gemeinsam mit SEP Jordan stark für eine nachhaltige Entwicklung, sowohl aus ökologischer als auch aus sozialer Sicht. Als Hotel haben wir uns verpflichtet, aktiv zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) beizutragen. Durch die Partnerschaft mit SEP Jordan bleiben wir unserer Vision treu. Darüber hinaus werden die erhabenen Kreationen, elegant und zeitlos, handbestickt aus den feinsten Stoffen, unsere Gäste und alle Liebhaber nachhaltiger Mode, verführen. "

"Die Kooperation mit Organisationen, die unsere Vision zur Verbesserung der SDG's teilen, wie z.B. The Alpina Gstaad, bringt uns der Erfüllung unserer Mission einen Schritt näher. Die Mission von SEP Jordan besteht darin, tausende von Flüchtlingen dank ihrer Fähigkeiten und ihres Talents über die Armutsgrenze zu bringen, unter respektvollen Arbeitsbedingungen, mit Rücksicht auf die Umwelt und unter Einführung des Konzepts des gegenseitigen Glücks. SEP Jordan's Künstler/innen haben in den letzten Jahrzehnten unzählige Katastrophen durchlebt und leben in einem herausfordernden Umfeld, mit dem viele Menschen nur schwer zurechtkommen würden. Bei SEP Jordan bauen wir Partnerschaften auf, die Würde und Hoffnung in das Leben der Künstler/innen und ihrer Gemeinschaft zurückbringen. Unsere Partnerschaft mit The Alpina Gstaad basiert auf unserer gemeinsamen Liebe für Nachhaltigkeit, deren



positive Auswirkungen und das Wohlergehen der Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten.", sagt Roberta Ventura, Gründerin von SEP Jordan.

[Sie finden Bilder der Kollektion sowie Logos unter diesem Link](#)

Über das Hotel The Alpina Gstaad

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20'000 m² grossen Parkgrundstück. Das Spa-Angebot des Hotels garantiert Entspannung pur, unter anderem mit dem einzigen Six Senses Spa der Schweiz, welches über 12 Behandlungsräume, einer Himalaya-Salzgrotte, einem Hammam sowie Innen- und Aussenpool mit Jacuzzi verfügt. Die Handelszeitung kürte es auf dem Spa-Ranking 2020 auf den zweiten Platz.

The Alpina Gstaad wurde im Dezember 2012 eröffnet und seither mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Prix Bienvenu von Schweiz Tourismus und American Express. Seit kurzem gehört es zu den ersten Schweizer Hotels mit der Auszeichnung «OutNow». Laut Forbes Travel Guide 2019 gehören die Zimmer und Suiten von The Alpina Gstaad zu den schönsten der Welt. Das Wirtschaftsmagazin BILANZ listete es als «Bestes Ferienhotel 2017», die Zeitung NZZ am Sonntag platzierte das Boutiquehotel 2017 und 2018 an der Spitze ihres Hotelratings und GaultMillau kürte The Alpina Gstaad zum «Hotel des Jahres 2013». Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Publikationen wie Travel + Leisure (unter den 100 besten Hotels weltweit) und Condé Nast Hotel Worldwide geführt. Die Gäste des The Alpina Gstaad werden kulinarisch in den Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin), Swiss Stübli und dem japanischen Megu (16 Punkte GaultMillau, ein Stern Michelin) verwöhnt.

The Alpina Gstaad ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion Legend, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels. Von EarthCheck wird das «The Alpina Gstaad» jährlich für sein nachhaltiges Engagement zertifiziert. Zudem ist das Hotel Mitglied von itmustbeNOW, einer Organisation, welche sich für nachhaltigen Tourismus einsetzt.

www.thealpinagstaad.ch

reservations@thealpinagstaad.ch

Tel.: + 41 33 888 9888

Über SEP Jordan

SEP Jordan ist ein soziales Unternehmen, das tausende von Flüchtlingen durch Ausbildung und Beschäftigung über die Armutsgrenze bringen will.

Bei SEP Jordan handelt es sich um eine Luxus-Lifestyle-Marke: eine Fusion aus italienischem Stil und bester Handwerkskunst aus dem Nahen Osten, die 2013 von der Italienerin Roberta Ventura gegründet wurde. Sie ist eine ehemalige Bankerin, die zur Sozialunternehmerin wurde. SEP Jordan wird von Genf, Amman und dem Flüchtlingslager Jerash aus betrieben. Heute arbeiten über 500 Künstler/innen mit SEP Jordan in Jordanien zusammen. Sie kreieren zeitlose, handbestickte Wohnaccessoires: Für ein Kissen braucht ein/e Künstler/in bis zu vier Wochen zum Besticken; für einen Kaschmir-Wurf über fünf Wochen. Es braucht Zeit, bis ein perfektes Kunstwerk entsteht, aber wenn es fertig ist, hält es ein Leben lang.

"Nachdem ich die Frauen hinter diesen schönen Kreationen kennen gelernt hatte, sah ich, dass sie wahre Heldinnen sind. Ihre Superkräfte sind: Beharrlichkeit und dafür zu sorgen, dass die Welt auf sie aufmerksam wird, ein Stich nach dem anderen", so Mira Duma, eine russische digitale Unternehmerin und Investorin in internationale Mode. Wir leben in einer Welt, die von High-End-Mode gesättigt ist. Die

Inspiration hinter SEP Jordan war es, diese Modekategorie durch die Einführung einer Marke zu transformieren, die einzigartige Geschichten anbietet. Es sind die Geschichten der Künstler/innen, die als Flüchtlinge in einem Camp in Jerash leben. Sie kreieren die Accessoires, verkaufen die Produkte, und ihre Geschichten bereichern diese und verleihen ihnen Bedeutung. Die einzigartigen Fähigkeiten der Künstler/innen von SEP Jordan können über Generationen zurückverfolgt werden.

"Wir arbeiten daran, dass die SEP Jordan Künstler/innen stolz darauf sind, Teil unserer Gemeinschaft zu sein. Sie werden als Individuen respektiert, und jeder von ihnen kann seine Persönlichkeit im kreativen Prozess zum Ausdruck bringen," sagt die Gründerin Roberta Ventura.

www.sepjordan.com

#everystitchtellsastory

#TheAlpinaGstaad

@sepjordan

@thealpinagstaad

Medienkontakte

Medienkontakt The Alpina Gstaad

Contcept Communication GmbH

Barbara Ryter

Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Telefon +41 (0)43 501 33 00 E-Mail barbara.ryter@concept.ch

www.concept.ch

Medienkontakt SEP Jordan:

Platform Creative,

+44 (0)2036276592

zoe@platform-creative.com

SEP Partnership Enquiries: info@sepjordan.com