



THE ALPINA  
GSTAAD

Medienmitteilung

## «The Love Suite by Kiki de Montparnasse» und «Living Art Room»

Das Hotel The Alpina Gstaad hat zwei Wohnräume neu konzipiert.

*Gstaad, im Juni 2015.* **Das Boutiquehotel The Alpina Gstaad hat auf die Sommersaison 2015 hin zwei Zimmer neu konzipiert: Die «The Alpina Gstaad Love Suite by Kiki de Montparnasse», in welcher Körper, Sinne und Seele aufatmen und sich voll entfalten können. Im «Living Art Room» können sich die Gäste auf Leinwänden kreativ ausdrücken. Das entstandene Kunstwerk wird am Ende der Sommersaison verkauft und die Einnahmen werden einer wohltätigen Stiftung gespendet.**

### **Der kreative Kopf im Hintergrund**

«Nachson Mimran ist der kreative Kopf hinter der ebenso umfassenden wie vielfältigen The Alpina Gstaad-Kunstsammlung. Mit der «The Love Suite by Kiki de Montparnasse» erweitern wir unser Konzept, das den Gästen unerwartete und ungewöhnliche Erfahrungswelten eröffnet, mit luxuriösem Komfort und Raum für Entdeckungen. Die handverlesene Kunst und die sinnliche Ausstattung der Love Suite laden die Gäste ein, sich an diesem intimen Rückzugsort ganz dem Genuss und Luxus zu widmen», erläutert Managing Director Eric Favre die Idee dahinter.

Nachson Mimran ist ein leidenschaftlicher Kunstkenner und -sammler. So beherbergt allein das Hotel The Alpina Gstaad eine Kunstsammlung von über 40 Werken zeitgenössischer Künstler. Dazu meint Nachson Mimran: «Die bildende Kunst regt alle unsere Sinne an. Sie lehrt uns Sehen, das genaue Hinschauen. Sie aktiviert unsere Fantasie, sie weckt unsere Emotion, sie macht Freude und sie provoziert.» So sei auch die Idee mit der «The Love Suite by Kiki de Montparnasse» in Zusammenarbeit mit der Präsidentin des Dessous-Labels «Kiki de Montparnasse», Kama Carnes, entstanden.



## **Living Art Room**

Der zweite Wohnraum, welcher neu ausgerichtet wurde, ist der «Living Art Room». Wer mag, nimmt Pinsel und Farbe zur Hand und verleiht seinen Gefühlen und Ideen malerisch Ausdruck. Auf den acht unterschiedlich geformten, an der Wand fest montierten Leinwänden können sich die Gäste des «Living Art Room» mit einem persönlichen Zeichen und Ihrer Signatur verewigen. Das somit «wachsende» Kunstwerk (oder die «Living Art Wall») wird am Ende der Sommersaison versteigert und der Erlös der wohltätigen Stiftung von Marie-Louise Mimran zugutekommen.

In einem Teil des «Living Art Room» wurde ein «Art Corner» eingerichtet. Hier finden Gäste unterschiedliche Leinwände samt den benötigten Malutensilien und können so ihre eigenen Kunstwerke erstellen und sich von den umliegenden Bergen inspirieren lassen.

## **((Über Kiki de Montparnasse))**

Das weltweit bekannte Luxus-Label Kiki de Montparnasse befeuert romantische Fantasien und inspiriert intime Momente.

Die aussergewöhnlichen Kollektionen basieren auf der Überzeugung, dass ein erfülltes Leben nicht ohne Liebe, Schönheit und Genuss auskommt. Dementsprechend sind die Stücke nicht als blosse Dekoration für Intimität geschaffen, sondern sie lassen intime Momente überhaupt erst entstehen.

Die raffinierten, sinnlichen Kollektionen sind in Handarbeit aus hochwertigen Materialien gearbeitet und verkörpern die zeitlos elegante Ästhetik des Labels – ob Prêt-à-porter, Loungewear, Dessous, Accessoires oder Schmuck, ob Heimtextilien, Düfte oder die Bad- &Body-Linie. Kiki de Montparnasse ist eine ständige Erinnerung daran, dass Liebe alles ist – und alles, was wir brauchen.

[www.kikidm.com](http://www.kikidm.com)

## **Presse-, Vertriebs- und allgemeine Anfragen an:**

Kiki de Montparnasse  
79 Greene Street  
New York, NY 10012

Tel.: 212 965 8070

Fax 212 965 8071

E-Mail: [concierge@kikidm.com](mailto:concierge@kikidm.com)



**((«The Alpina Gstaad»))**

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20000 Quadratmeter grossen Parkgrundstück. Es wurde im Dezember 2012 eröffnet und bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Darunter auch von GaultMillau Schweiz als «Hotel des Jahres 2013», mit dem GALA SPA AWARD als «Bestes Luxury Hotel City / Resort» und aktuell von der Handelszeitung zum besten «Ski-Spa de Luxe auf über 1000 Höhenmetern». Zum Anwesen gehören ein Six Senses Spa, eine Himalaja-Salzgrotte, ein Hamam, ein Innen- und ein Aussenpool, die Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, 1 Stern Michelin), Swiss Stübli sowie das japanische Gourmetrestaurant MEGU (16 Punkte GaultMillau), dessen erste westeuropäische Dependence sich im «The Alpina Gstaad» befindet. «The Alpina Gstaad» ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion **Legend**, des exklusiven Reizenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels.

**Hinweis an die Redaktionen:** 2545 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Boiler-Plate.

**Für Anfragen und Reservationen**

The Alpina Gstaad  
Alpinastrasse 23 CH-3780 Gstaad

Telefon +41 33 888 98 88

[reservations@thealpinagstaad.ch](mailto:reservations@thealpinagstaad.ch)  
[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

**Medienkontakt Schweiz, Deutschland und Österreich**

ESTHER BECK Public Relations  
Esther Beck  
Bellevuestrasse 57 CH-3095 Spiegel bei Bern

Telefon +41 31 961 50 14 · Mobile +41 79 348 17 02

[contact@estherbeck.ch](mailto:contact@estherbeck.ch)  
[www.estherbeck.ch](http://www.estherbeck.ch)