



THE ALPINA  
GSTAAD

Communiqué de presse

## « The Love Suite by Kiki de Montparnasse » et « Living Art Room »

L'hôtel The Alpina Gstaad a repensé deux chambres.

*Gstaad, juin 2015.* **Pour la saison d'été 2015, l'hôtel de luxe The Alpina Gstaad a entièrement revu le concept de deux chambres : la « Love Suite by Kiki de Montparnasse » sera dédiée à l'éveil et à l'épanouissement du corps, de l'esprit et des sens, tandis que la « Living Art Room » fournira aux clients la possibilité d'exprimer leur créativité sur la toile. L'œuvre qui en résultera sera vendue à la fin de l'été et la recette versée à une organisation de bienfaisance.**

### **L'esprit créatif derrière le projet**

« Nachson Mimran est à l'origine de la vaste collection d'art éclectique de The Alpina Gstaad. La « Love Suite by Kiki de Montparnasse » s'inscrit dans sa volonté d'offrir à nos clients des expériences aussi uniques qu'inattendues, en les plongeant dans un univers de luxe, de confort et de découverte. Les objets d'art choisis et le cadre particulièrement sensuel de la Love Suite les invitent à s'abandonner au plaisir et au luxe dans un véritable cocon d'intimité », explique Eric Favre, directeur de l'établissement.

Nachson Mimran est un amateur et collectionneur d'art passionné. À elle seule, la collection de l'hôtel The Alpina Gstaad réunit plus de 60 œuvres d'artistes contemporains. Nachson Mimran considère que « les arts plastiques stimulent tous nos sens. Ils nous apprennent à voir, à regarder attentivement. Ils sollicitent notre imaginaire, réveillent nos émotions, font plaisir et provoquent. » C'est ainsi qu'est née l'idée de la « Love Suite by Kiki de Montparnasse » en collaboration avec la présidente de la marque de lingerie « Kiki de Montparnasse », Kama Carnes.



### **Living Art Room**

Le deuxième espace dont le concept a été revisité est la « Living Art Room ». Ceux qui le souhaitent pourront prendre un pinceau pour y exprimer leurs émotions et leurs idées. Les occupants de la « Living Art Room » pourront laisser une trace de leur passage en peignant un symbole personnel ainsi que leur signature sur les huit toiles de différentes formes suspendues au mur. L'œuvre ainsi créée tout au long de l'été (ou « living art wall ») sera vendue aux enchères à la fin de la saison. La recette sera versée à la fondation de bienfaisance de Marie-Louise Mimran.

Un « Art Corner » a été installé dans la « Living Art Room ». Les clients y trouveront différentes toiles ainsi que tout le matériel de peinture nécessaire pour réaliser leurs propres œuvres en se laissant inspirer par les montagnes environnantes.

### **((Concernant Kiki de Montparnasse))**

Kiki de Montparnasse est une marque de luxe internationale qui célèbre l'intimité et enflamme l'imagination romantique.

Créées dans la conviction que l'amour, la beauté et l'épanouissement personnel sont des éléments intrinsèques d'une vie bien vécue, ses exquis collections font plus qu'enrichir la vie intime, elles l'engendrent.

Confectionnés à la main dans des matériaux de toute première qualité, ses collections de prêt-à-porter, tenues d'intérieur et lingerie sophistiquées, ses accessoires de mode, bijoux fins, lignes de parfums, produits pour le bain et le corps et articles de décoration reflètent tous une conception esthétique raffinée et intemporelle.

Kiki de Montparnasse rappelle à chacun que l'amour est la seule chose qui importe (et suffit au bonheur).

[www.kikidm.com](http://www.kikidm.com)

**Les demandes de service, de vente, d'ordre général et de la presse doivent être adressées à :**

Kiki de Montparnasse  
79 Greene Street  
New York, NY 10012

Tel.: 212.965.8070  
Fax 212.965.8071  
E-Mail: [concierge@kikidm.com](mailto:concierge@kikidm.com)



### **((«The Alpina Gstaad»))**

Entouré d'un parc de 20 000 m<sup>2</sup>, l'hôtel de 56 chambres et suites se situe sur les hauteurs, à quelques minutes du charmant village de Gstaad. Inauguré en décembre 2012, il est déjà lauréat de très nombreux prix. Gault et Millau suisse l'a par exemple élu « Hôtel de l'année 2013 », le GALA SPA AWARD l'a nommé « Meilleur hôtel de luxe en ville ou station ». Un journal spécialisé l'a récemment élu meilleur « Ski-Spa de luxe à plus de 1 000 m d'altitude ». L'hôtel comprend le centre de bien-être Six Senses Spa, une grotte de sel himalayenne, un hammam, une piscine couverte et une piscine extérieure, le restaurant Sommet (18 points au Gault et Millau, 1 étoile Michelin), une stübli suisse et le restaurant MEGU (16 points au Gault et Millau). « The Alpina Gstaad » accueille en effet la première filiale du célèbre restaurant japonais gourmet en Europe occidentale. L'hôtel est membre du Preferred Hotel Group en tant que « legend hotel », du très sélect réseau Virtuoso et de l'Association des Swiss Deluxe Hotels.

**Aux rédactions :** 2543 signes, espaces compris, sans boiler plate.

### **Renseignements et réservations**

The Alpina Gstaad  
Alpinastrasse 23 CH-3780 Gstaad

Téléphone : +41 33 888 98 88

[reservations@thealpinagstaad.ch](mailto:reservations@thealpinagstaad.ch)  
[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

### **Contact médias Suisse, Allemagne et Autriche**

ESTHER BECK Public Relations  
Esther Beck  
Bellevuestrasse 57 CH-3095 Spiegel bei Bern

Téléphone : +41 31 961 50 14 • Portable : +41 79 348 17 02

[contact@estherbeck.ch](mailto:contact@estherbeck.ch)  
[www.estherbeck.ch](http://www.estherbeck.ch)