



THE ALPINA  
GSTAAD

Medienmitteilung

## **7 Dinge, die man diesen Winter im «The Alpina Gstaad» tun sollte**

Am 8. Dezember 2016 eröffnet das Schweizer Boutiquehotel die Wintersaison.

*Gstaad, im November 2016. Es kennt sie jeder: die Aufzählungen über die neuesten, die besten, die klügsten, die lustigsten Sachen in den sozialen und in den klassischen Medien. So betrachtet, hat das Team rund um Managing Director Eric Favre die Highlights der Wintersaison 2016 und 2017 zusammengefasst. Hier folgen ihre Tipps:*

### **1. SUP Yoga und SUP Fitness ausprobieren**

Stand-up Paddling im Winter? Kein Problem im grossen Indoorpool. Dass Paddleboarding und Yoga in der Kombination nicht nur grossen Spass machen, sondern auch ein effizientes Workout für den ganzen Körper sind, weiss man spätestens nach den 60-Minuten-Lektionen SUP Yoga oder SUP Fitness mit den Experten des Six Senses Spa. Die 60-minütige Privatlektion kostet EUR 136,00 / CHF 150.–.

### **2. Die echte japanische Küche entdecken**

Das köstliche Kagero-Wagyu-Rind-Steak essen, welches fein geschnitten auf einem heissen Lavastein vom Berg Fuji serviert wird. Oder die herrlichen Sushis von Master Tom. Die Gstaader Szene ist begeistert – und so auch Guide Michelin, welcher Takumi Murase soeben einen Michelin-Stern für seine japanisch-avantgardistische Küche verliehen hat.

### **3. Eine private Party feiern**

Mit Freunden oder der Familie einen gemütlichen Abend vor dem Kamin in der neuen Chalet Suite verbringen. Das Essen wird im separaten Esszimmer



serviert, für die Kids gibt's Filme und Popcorn, 3 Doppelzimmer mit eigenem Bad sind auch da. Kosten pro Nacht: ab EUR 8180,00 / ab CHF 9000.-. Wer's noch üppiger mag, dem steht die doppelstöckige 400 Quadratmeter grosse Panorama Suite mit Private Spa in der obersten Etage des Hotels zur Verfügung. Die beste Aussicht auf Gstaad genießt man dort vom Jacuzzi!

#### **4. Stressfrei shoppen**

Wie wäre es, sich in einer Suite unbekümmert und in Ruhe die neueste Schmuckkreation von Graff, die aktuelle Taschen- und Lederkollektion von Hermès oder die angesagte Designlinie von Ralph Lauren anzuschauen und zu probieren? Das eingespielte Concierge-Team weiss, wo es alles herbekommt, und bringt es direkt in die Suite.

#### **5. Sich wie ein Hollywoodstar fühlen**

Sich pflegen wie die Filmstars: Sophia Coppola und Sharon Stone schwören auf die High-End-Kosmetiklinie von Biologique Recherche. Exklusiv für die Schweiz führt das Six Senses Spa zwei neue Produkte mit pflegender Verstärkung für den Winter ein: die Creme Dermo-RL und das Serum T.E.W.L. Da die Haut besonders im Winter mehr beansprucht wird, hat Biologique Recherche seine Produkte erweitert, um besonders trockener Haut Feuchtigkeit zuzuführen und Lipid-Defizite zu vermeiden. Weiter sollen die neuen Produkte die Regeneration der Zellen ankurbeln. Im «The Alpina Gstaad» ist bereits die Hoteleinfahrt wie eine Filmkulisse - man fühlt sich «very James Bond».

#### **6. Sich fallen lassen**

Eine Ganzkörpermassage mit Kristallen und Edelsteinen geniessen. 90 Minuten in Balance schweben und dabei noch ganz viel über sich herausfinden. Oder einen Meditationskurs mit dem tibetischen Mönch und Gelehrten Lama Tenzin Kalden Dahortsang besuchen.



## 7. Kunst bestaunen

Die private Sammlung von 80 zeitgenössischen Werken von 32 internationalen Künstlern in den öffentlichen Räumlichkeiten des «The Alpina Gstaad» bewundern, zum Beispiel Werke von Tracey Emin, Roy Nachum und vielen weiteren. Übrigens: Rihanna fand Roy Nachum so gut, dass sie ihn sogleich für das Design ihres letzten Albumcovers engagierte. Ergänzt wird die Sammlung diesen Winter mit zwei monumentalen Skulpturen von Alexander Calder im Garten.

Mehr dazu unter: [www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch) oder wenden Sie sich direkt an uns.

### **((Das Hotel The Alpina Gstaad))**

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20 000 m<sup>2</sup> grossen Parkgrundstück. Es wurde im Dezember 2012 eröffnet und bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Darunter auch mit dem GALA SPA AWARD als «Bestes Luxury Hotel City/Resort», von der «Handelszeitung» als bestes «Ski-Spa de Luxe auf über 1000 Höhenmetern», mit dem Prix Bienvenu und dem TripAdvisor Travelers Choice Award 2016. Das Haus wird zudem in den Bestenlisten von renommierten Magazinen gelistet, wie im Hotelrating der «SonntagsZeitung», unter den 100 besten Hotels weltweit von «Travel + Leisure» und in der «Condé Nast Gold List».

Zum Anwesen gehören ein Six Senses Spa, eine Himalaja-Salzgrotte, ein Hamam, ein Innen- und ein Aussenpool, die Restaurants Sommet (18 Punkte GaultMillau, 1 Stern Michelin), Swiss Stübli sowie das japanische Gourmetrestaurant MEGU (16 Punkte GaultMillau, 1 Michelin-Stern), dessen erste westeuropäische Dependence sich im «The Alpina Gstaad» befindet. «The Alpina Gstaad» ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion **Legend**, des exklusiven Reisenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels.

**Die Wintersaison dauert vom 8. Dezember 2016 bis 19. März 2017.**

**Hinweis an die Redaktionen:** 3550 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Boiler-Plate.

**Druckbare Bilder:** <http://81.7.226.2:1111/photo/index.php>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheAlpinaGstaad>

Instagram: <https://www.instagram.com/thealpinagstaad>

Twitter: <https://twitter.com/thealpinagstaad>



**Für Anfragen und Reservationen**

The Alpina Gstaad  
Alpinastrasse 23 · CH-3780 Gstaad

Telefon +41 33 888 98 88

[reservations@thealpinagstaad.ch](mailto:reservations@thealpinagstaad.ch)  
[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

**Medienkontakt Schweiz, Deutschland und Österreich**

ESTHER BECK Public Relations  
Esther Beck  
Bellevuestrasse 57 · CH-3095 Spiegel b. Bern

Telefon +41 31 961 50 14 · Mobile +41 79 348 17 02

[contact@estherbeck.ch](mailto:contact@estherbeck.ch)  
[www.estherbeck.ch](http://www.estherbeck.ch)