



THE ALPINA
GSTAAD

Medienmitteilung

Into the Wild

Mit dem «The Alpina Gstaad»-Fiat 500

Gstaad, Mai 2018. Ein umweltfreundlicher, energiebetriebener Fiat 500 für Ausflüge in die Region ist der Neuzugang im Boutiquehotel The Alpina Gstaad. Das Gefährt wurde im Rahmen einer Auktion bei der Leonardo DiCaprio Foundation (LDF) für einen guten Zweck ersteigert.



Eine Sonderanfertigung

Der von Garage Italia Customs umgebaute und aufwendig künstlerisch gestaltete Fiat 500, wurde während des Winters in der Lobby des Hotels ausgestellt und ist nun bereit, ausgefahren zu werden. «Das Auto ist ein Gesamtkunstwerk», resümiert Eric Favre, Managing Director des Hauses. Und weiter: «Sogar das Interieur ist aus umweltfreundlichen Materialien. Das Highlight ist jedoch die thermosensitive Karosserie. Um auf die globale Erderwärmung aufmerksam zu machen, sind Polartiere aufgemalt. Sobald die Aussentemperaturen steigen, verschwinden diese – und tauchen wieder auf, sobald die Temperaturen sinken. Die Vorzüge des «The Alpina Gstaad»-Fiats 500 decken sich hervorragend mit unserem Bekenntnis zu nachhaltigem Luxus.»



Ausfahrt ins Grüne

Um eine Ausfahrt ausgiebig zu geniessen, hat das Hotel The Alpina Gstaad ein Package zusammengestellt. Im Angebot enthalten sind zwei Übernachtungen in einem Deluxe-Doppelzimmer, der Alpina-Culinary-Credit von CHF 100.– pro Person und Tag, eine Ausfahrt mit dem ungewöhnlichen Fiat 500, ein vom Spitzenkoch Martin Göschel zusammengestellter Picknickkorb für unterwegs, ein alpines Erlebnis auf dem Glacier 3000Walk, bei dem ein professioneller Guide die unterschiedlichen Vegetationen erklärt, die Bergfahrt, besondere Amenities auf dem Zimmer sowie die freie Nutzung des Six Senses Spa mit In- und Outdoorpool, Himalaya-Salzgrotte, Hamam und diversen Saunen.

Das 2-Nächte-Package für 2 Personen gibt es ab CHF 2450.–.

((Die Leonardo DiCaprio Foundation))

Der «The Alpina Gstaad»-Fiat 500 wurde im Auftrag der Leonardo DiCaprio Foundation umgebaut. Im Rahmen einer Versteigerung wurde das Elektroauto vom Boutiquehotel ersteigert. Die LDF unterstützt Projekte auf der ganzen Welt, welche die Klimaresilienz aufbauen, gefährdete Wildtiere schützen und das Gleichgewicht bedrohter Ökosysteme und Gemeinschaften wiederherstellen.

((Nachhaltige Standards im Hotel The Alpina Gstaad))

Auf Authentizität und regionale Traditionen bedacht, entschieden sich Jaggi & Partner, Hightech-Innovationen behutsam einzusetzen. So ist «The Alpina Gstaad» an eine der grössten Holzschnitzel-Heizzentralen der Schweiz angeschlossen und wird mit Fernwärme aus heimischer, erneuerbarer Energie versorgt. Warmwasser für die Pools wird durch Wärmerückgewinnung aus den hauseigenen Anlagen erzeugt. Zum Feuerschutz wurde das Hochdruckwassernebel-System HI-Fog installiert, dessen feiner Wassernebel Brände kontrolliert, unterdrückt und löscht und den Wasserschaden wesentlich minimiert. Der überdachte Zufahrtsweg, der mit einem lärmschluckenden Feinbelag asphaltiert ist, garantiert, dass der Gast im Haus die Aussicht und das Naturerlebnis von äusseren Einflüssen wie Verkehr oder Geräuschen unberührt geniessen kann.

Weitere Aspekte sind: Die Mitarbeitenden im Six Senses Spa tragen Turnschuhe aus recyceltem Plastik aus dem Meer (Adidas Parley) und Hotelgäste werden mit Teslas gefahren.

((Das Hotel The Alpina Gstaad))

Das Hotel mit 56 Zimmern und Suiten befindet sich etwas oberhalb des charmanten Dorfzentrums von Gstaad auf einem 20 000 m² grossen Parkgrundstück. Es wurde im Dezember 2012 eröffnet und bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Darunter zum «besten Ferienhotel» 2017 des Wirtschaftsmagazins BILANZ, mit Rang 1 im Hotelrating der renommierten Zeitung NZZ am Sonntag sowie mit dem «Prix Bienvenu» ausgezeichnet und mit dem «TripAdvisor Travellers' Choice Award 2017» erreichte es Platz 1 der Luxus- und Top-Hotels in der Schweiz. Das Haus wird zudem



in den Bestenlisten von renommierten Magazinen aufgeführt, wie im Hotelrating der «SonntagsZeitung», unter den 100 besten Hotels weltweit von «Travel + Leisure» und in der «Condé Nast Gold List».

Zum Anwesen gehören ein Six Senses Spa, eine Himalaja-Salzgrotte, ein Hamam, ein Innen- und ein Aussenpool, die Restaurants Sommet (17 Punkte GaultMillau, 1 Stern Michelin), «Swiss Stübli» sowie das japanische Gourmetrestaurant MEGU (16 Punkte GaultMillau, 1 Stern Michelin), dessen erste westeuropäische Dependance sich im «The Alpina Gstaad» befindet. «The Alpina Gstaad» ist Mitglied der «Preferred Hotels & Resorts»-Kollektion **Legend**, des exklusiven Reisenetzwerks Virtuoso und der Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels.

Die Sommersaison dauert vom 10. Juni bis 23. September 2018.

Hinweis an die Redaktionen: 1808 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Boiler-Plate.

Weitere Bilder vom «The Alpina Gstaad»-Fiat 500:

<https://www.dropbox.com/sh/rydyqu7m3h8h94e/AACWRsDy0oRQ2fa7Cs4nZ9SFa?dl=0>

Druckbare Bilder vom Hotel The Alpina Gstaad:

<https://goo.gl/photos/VcjZHX9zRsLhuhRS9>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheAlpinaGstaad>

Instagram: <https://www.instagram.com/thealpinagstaad>

Twitter: <https://twitter.com/thealpinagstaad>

Für Anfragen und Reservationen

The Alpina Gstaad
Alpinastrasse 23 · CH-3780 Gstaad
Telefon +41 33 888 98 88

reservations@thealpinagstaad.ch

www.thealpinagstaad.ch

Medienkontakt Schweiz, Deutschland und Österreich

ESTHER BECK Public Relations
Esther Beck
Bellevuestrasse 57 · CH-3095 Spiegel b. Bern
Telefon +41 31 961 50 14 · Mobile +41 79 348 17 02

contact@estherbeck.ch

www.estherbeck.ch