

Quand la nature rencontre la science

Le Six Senses Spa de l'hôtel The Alpina Gstaad s'enrichit d'une nouvelle série d'offres avec les produits de soin et traitements du Dr Burgener

Gstaad, le 5 octobre 2017. **L'hôtel The Alpina Gstaad et son Six Senses Spa proposent, dès l'ouverture de la saison d'hiver, le 8 décembre, une nouvelle série de soins et de produits de la société lausannoise Dr Burgener.**

Une entreprise familiale suisse

La clinique Dr Burgener a été créée par le Dr Marc Burgener en 1955 à Lausanne. Les vastes connaissances en matière de traitements spécifiques de la peau de ce chirurgien plasticien sont à l'origine de l'entreprise actuelle qui a réussi à se positionner comme l'un des grands instituts spécialisés dans les traitements cutanés. Le Dr Pauline Burgener, la belle-fille du Dr Marc Burgener et actuelle CEO de la société, a repris le flambeau en 1995 animée de la ferme conviction que la beauté vient de l'intérieur. Un nouveau concept était né. Le Dr Pauline Burgener souligne que la peau se soigne tout autant à l'intérieur du corps tout autant qu'à l'aide de techniques de soin spécifiques afin d'en conserver la tonicité et la beauté. Au fil du temps, elle a développé des produits et des traitements de spa à base d'ingrédients naturels comme le Green Caviar, également appelé le raisin de la mer (ce produit purement végétal appartient à la famille des algues Caulerpa et présente une très haute teneur en substances nutritives), comme les oligo-éléments riches en or, les collagènes à 100 %, les acides naturels de fruits ou encore la gelée royale. « En tant que docteur en biologie, je suis toujours à la recherche des meilleurs composants naturels pour nos produits afin de pouvoir les combiner avec les dernières avancées technologiques en matière de méthodes anti-âge et ainsi créer des produits de soins cutanés sur mesure », explique Pauline Burgener.

Des essences naturelles alliées à une technique de pointe

Dès le 8 décembre, pour l'ouverture de la saison d'hiver, l'équipe de Petula Elzenaar, la directrice du spa, sera parfaitement familiarisée avec les nouveaux produits et traitements Dr Burgener. « Nous sommes convaincus et enchantés de l'efficacité de ces nouveaux produits et traitements. De plus, nous sommes particulièrement heureux de pouvoir collaborer avec une entreprise familiale suisse », se réjouit le directeur général M. Eric Favre. Petula Elzenaar mentionne tout particulièrement le soin du visage au Green Caviar, aux particules d'or et ultra-sons. « Ce traitement est idéal pour soigner la peau et stimuler ses capacités régénératrices. Le traitement à ultrasons est constitué d'ondes acoustiques de différentes fréquences destinées à accélérer le renouvellement de la peau et ralentir son processus de vieillissement ». Prix du traitement de 90 minutes : CHF 290.–. Dans le domaine des soins du corps, Petula Elzenaar recommande le « Rituel antioxydant au Chardonnay ». « Comme son nom l'indique, ce rituel utilise les extraits de pépins de raisins Chardonnay dont les polyphénols présentent un puissant potentiel anti-âge. Le nettoyage et l'enveloppement avec les extraits sont suivis par un massage au Champagne pour une peau rayonnante et rajeunie », ajoute l'experte des techniques de spa. Prix d'un traitement de 120 minutes : CHF 495.–.

www.drburgener.com

Les soins peuvent être réservés du 8 décembre 2017 au 16 mars 2018.

Pour de plus amples informations : <http://www.thealpinagstaad.ch/de-2-six-senses-spa.html>

La saison d'hiver dure du 8 décembre 2017 au 16 mars 2018.

Remarque pour les rédactions : 3311 caractères incluant les espaces, sans Boiler Plate.

Photos en qualité d'impression de « The Alpina Gstaad » :
<https://goo.gl/photos/VcjZHX9zRsLhuhRS9>

Six Senses Spa et Dr Burgener :
<https://goo.gl/photos/nv8mH9iTU7imPFFi9>

((L'hôtel The Alpina Gstaad))

Cet hôtel, doté de 56 chambres et suites, se trouve un peu au-dessus du charmant centre du village de Gstaad, sur un grand terrain-parc de 20'000 m². Il a été inauguré en décembre 2012 et a déjà reçu de nombreux prix. Notamment avec le GALA SPA AWARD en tant que «Meilleur Luxury Hotel City/Resort», le prix du «Handelszeitung» en tant que meilleur «Ski-Spa de Luxe à plus de 1000 mètres d'altitude», le Prix Bienvenu et le TripAdvisor Travellers' Choice Award 2017, il figure au 1^{er} rang du classement des hôtels de luxe et Top de Suisse. L'établissement est en outre mentionné dans les listes des meilleurs hôtels de magazines renommés, comme dans le classement des hôtels du «SonntagsZeitung», parmi les 100 meilleurs hôtels du monde par «Travel + Leisure» et sur la «Condé Nast Gold List».

La propriété englobe un Six Senses Spa, une grotte de sel de l'Himalaya, un hammam, une piscine intérieure et une piscine extérieure, les restaurants Sommet (18 points GaultMillau, une étoile dans le guide Michelin), Swiss Stübli ainsi que le restaurant gourmet japonais MEGU (16 points GaultMillau, une étoile Michelin), dont la première dépendance en Europe occidentale se trouve à «The Alpina Gstaad». «The Alpina Gstaad» est membre de la collection «Preferred Hotels & Resorts» **Legend**, du réseau de voyage exclusif Virtuoso et de l'association des Swiss Deluxe Hotels.

Facebook : <https://www.facebook.com/TheAlpinaGstaad>

Instagram : <https://www.instagram.com/thealpinagstaad>

Twitter : <https://twitter.com/thealpinagstaad>

Renseignements et réservations

The Alpina Gstaad
Alpinastrasse 23
CH-3780 Gstaad

Téléphone +41 33 888 98 88

reservations@thealpinagstaad.ch

www.thealpinagstaad.ch

Contact médias pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche

ESTHER BECK Public Relations
Esther Beck
Bellevuestrasse 57
CH-3095 Spiegel b. Bern

Téléphone +41319615014

Portable +41793481702