



THE ALPINA  
GSTAAD

Communiqué de presse

## **Un logo spécial pour le 5<sup>e</sup> anniversaire de l'hôtel**

**L'hôtel-boutique The Alpina Gstaad fête son 5<sup>e</sup> anniversaire avec un nouveau logo tout spécialement conçu par le designer suisse Fritz Gottschalk.**


*Gstaad, le 14 décembre 2017.* **Le dernier hôtel cinq étoiles de Gstaad a ouvert ses portes le 1er décembre 2012. D'innombrables récompenses nationales et internationales ont déjà été décernées depuis cette date à ce nouvel hôtel de luxe dirigé par M. Eric Favre. Pour célébrer dignement ce 5<sup>e</sup> anniversaire, « The Alpina Gstaad » a demandé à Fritz Gottschalk, un éminent représentant du design suisse, de créer un tout nouveau logo.**

### **Cinq années d'innovations et d'engagement pour une conception du luxe durable**

« L'hôtel The Alpina Gstaad a réussi à devenir une véritable référence du secteur hôtelier suisse, voire international, dans les cinq premières années de son existence. Le caractère ambitieux de notre vision « Beyond » nous empêche de nous reposer sur nos lauriers mais, bien au contraire, nous stimule à nous dépasser pour notre clientèle en créant de nouveaux programmes, en exposant de nouvelles œuvres d'art ou en adoptant résolument une conception du luxe durable », explique M. Eric Favre, directeur général de l'hôtel. L'équipe du Six Senses Spa porte, par exemple, des chaussures Adidas réalisées à partir de fibres de plastique recyclé provenant des océans, les clients de l'hôtel sont transportés dans des voitures Tesla, sans mentionner les solutions architecturales durables.

### **Le logo du 5<sup>e</sup> anniversaire – la qualité du design suisse**

Fritz Gottschalk peut se targuer d'une longue expérience professionnelle en matière de graphisme. Il a, entre autres, conçu le design d'une édition du passeport suisse. Ses profondes attaches à la Suisse ont été un argument



supplémentaire pour lui confier la création du nouveau logo. Il explique sa mission par ces mots : « L'hôtel The Alpina Gstaad est une destination touristique de choix. Sa clientèle a de grandes attentes et reçoit des services de qualité dans un cadre aussi hospitalier que discret et global. Le logo du 5<sup>e</sup> anniversaire doit donc être représentatif de cette atmosphère exceptionnelle et prendre en compte ces cinq années de travail, de fierté et de plaisir ». Les éléments constitutifs du logo sont censés représenter une source de sens et une idée de continuité. Les couleurs sont un témoignage de la joie de vivre, du caractère festif et des réjouissances de cette année. Le symbole est intemporel et minimaliste. Il apparaîtra sur les véhicules Tesla de l'hôtel, le papier à lettres, le site web, dans les magazines, sur les bouteilles d'eau spéciales ainsi que sur de nombreux autres supports.


#### **((Normes de durabilité))**

Pour des raisons d'authenticité et conformément aux traditions régionales, le bureau Jaggi & Partner a pris le parti d'utiliser avec prudence les innovations high-tech. L'hôtel The Alpina Gstaad est ainsi raccordé à l'une des plus grandes centrales de chauffage à copeaux de bois de Suisse et sera, à l'avenir, chauffé par un système de chauffage à distance fonctionnant à base d'énergie renouvelable produite localement. L'eau des piscines est chauffée par récupération de la chaleur provenant des propres installations de l'hôtel. Un système Hi Fog de pulvérisation de brouillard d'eau à haute pression est utilisé pour la prévention des incendies ; la vaporisation d'un jet fin ou brumeux d'eau contrôle, étouffe et éteint les incendies tout en minimisant les dégâts provoqués par l'eau. La voie d'accès couverte, qui est pratiquement terminée, est recouverte d'un revêtement fin phonoabsorbant qui permet aux clients d'admirer le panorama et la nature, depuis l'hôtel, sans être gêné par la circulation ou d'autres bruits.

#### **((« The Alpina Gstaad »))**

Entouré d'un vaste parc de 20 000 m<sup>2</sup>, cet hôtel de 56 chambres et suites surplombe le charmant village de Gstaad. Inauguré en décembre 2012, il est déjà lauréat de très nombreux prix. Le magazine économique BILANZ l'a élu « Meilleur hôtel de vacances », il figure en première place dans le classement d'hôtels du célèbre quotidien zurichois NZZ et a obtenu le « Prix Bienvenu » ainsi que le « TripAdvisor Travellers' Choice Award 2017 ». L'établissement fait également partie des meilleurs hôtels dans les classements de magazines réputés, comme le journal « SonntagsZeitung », compte également parmi les 100 meilleurs hôtels au monde selon le magazine « Travel + Leisure » et il apparaît dans la liste Gold de «*Condé Nast Gold List* ».

L'hôtel comprend le centre de bien-être Six Senses Spa, une grotte de sel himalayenne, un hammam, une piscine couverte et une piscine extérieure, le restaurant Sommet (17 points au GaultMillau, une étoile Michelin), un restaurant suisse, le Swiss Stübli, ainsi que le restaurant japonais MEGU (16 points au GaultMillau, une étoile Michelin), « The Alpina Gstaad » accueillant en effet la première filiale du célèbre restaurant gastronomique japonais en Europe occidentale.



« The Alpina Gstaad » fait également partie de la liste exclusive Legend des « Preferred Hotels & Resorts » ainsi que du très sélect réseau d'agences de voyages Virtuoso et est aussi membre de l'association « Swiss Deluxe Hotels ».

**La saison d'hiver dure du 8 décembre 2017 au 16 mars 2018.**

**Remarque pour les rédactions :** 2672 caractères incluant les espaces, sans Boiler Plate.

**Photos en qualité d'impression de « The Alpina Gstaad » :**

<https://goo.gl/photos/VcjZHX9zRsLhuhRS9>

Facebook : <https://www.facebook.com/TheAlpinaGstaad>

Instagram : <https://www.instagram.com/thealpinagstaad>

Twitter : <https://twitter.com/thealpinagstaad>

**Pour tout renseignement et réservations**

The Alpina Gstaad  
Alpinastrasse 23 · CH-3780 Gstaad  
Tél. +41 33 888 98 88

[reservations@thealpinagstaad.ch](mailto:reservations@thealpinagstaad.ch)

[www.thealpinagstaad.ch](http://www.thealpinagstaad.ch)

**Contact médias pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche**

ESTHER BECK Public Relations  
Esther Beck  
Bellevuestrasse 57 · CH-3095 Spiegel b. Bern  
Tél. +41 31 961 50 14 · Mobile +41 79 348 17 02

[contact@estherbeck.ch](mailto:contact@estherbeck.ch)

[www.estherbeck.ch](http://www.estherbeck.ch)